

専門教育科目

講義科目

授業科目名	amazon の戦略に学ぶ	科目コード	配当年次	単位
担当教員	江崎 和夫	HH40	1	2
科目の概要				
<p>amazon は、インターネット通販（eコマース）を中心に、さまざまな事業を展開している。特に、AI（人工知能）など ICT（情報コミュニケーション技術）の分野でも先行し、それらを活かして、新事業にも進出している。</p> <p>本科目では、amazon の事業分野、経営、経営戦略などについて学ぶことを通じて、経営、経営戦略の基礎知識・応用知識、および、ICT の基礎知識を身につけていく。また、amazon の IT 戦略の中心となる、Amazon Web Services というクラウドサービスについても理解を深め、現在中心になっているクラウドコンピューティングに関する知識を身につける。</p>				
科目の到達目標				
<p>① amazon の事業分野、経営、経営戦略を理解することで、一般の企業にも応用して、企業の事業分野、経営、経営戦略などに関して説明できる。</p> <p>② さまざまな事業に進出する amazon の経営戦略の理解を通じて、自職場などにおける業界や企業の経営戦略の理解につなげることができる。</p>				
テキスト	『amazon 世界最先端の戦略がわかる』成毛 眞, ダイヤモンド社, 2018年			
テキストの読み方				
<p>① amazon は eコマースで有名だが、「世界最先端の戦略がわかる」という言葉からわかるように、最先端ともいえる戦略を実施し、さまざまな新事業に進出している。さまざまな業界で働く人にとっても、経営の知識、経営戦略を学ぶテキストとしても活用することができる。</p> <p>② テキストに書かれていることを理解するのはもちろん、それをビジネスや企業での仕事に応用して考えながら読むことがのぞまれる。</p>				
単位修得の方法				
<p>レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。</p>				