

専門教育科目

講義科目

授業科目名	amazon の戦略に学ぶ	科目コード	配当年次	単位
担当教員	野木村 忠度	HH40	1	2

科目の概要

amazon は、インターネット通販（eコマース）を中心にして、さまざまな事業を展開している。特に、AI（人工知能）など ICT（情報コミュニケーション技術）の分野でも先行し、それらを活かして、新事業にも進出している。

本科目では、amazon の事業分野、経営、経営戦略などについて学ぶことを通じて、経営学の基礎知識・応用知識、および、ICT の基礎知識を身につけていく。また、amazon の IT 戦略の中心となる、Amazon Web Services というクラウドサービスに関する理解を深め、関連する知識についても身につける。

科目の到達目標

- ① amazon の事業分野、経営、経営戦略を理解することで、一般の企業にも応用して、企業の事業分野、経営、経営戦略などに関して説明することができる。
- ② さまざまな事業に進出する amazon の経営戦略の理解を通じて、自職場などにおける業界や企業の経営戦略の理解につなげることができる。

テキスト 『amazon 世界最先端の戦略がわかる』成毛 眞, ダイヤモンド社, 2018年

テキストの読み方

- ① amazon は eコマースで有名だが、「世界最先端の戦略がわかる」という言葉からわかるように、最先端ともいえる多くの戦略を実施し、多様な新事業に進出している。多様なフィールドで働く人にとって、経営の知識、経営戦略を学ぶテキストとしても活用することができる。
- ② テキストに書かれていることを理解するのはもちろん、他のビジネスや自身の仕事などに応用して考えながら読むことがのぞまれる。

単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。