

\* 2021 年度に履修登録された HH93（マーケティングの基本）とは別科目になりますのでご注意ください

専門教育科目 講義科目

基本/記述 SC

授業科目名	マーケティングの基本	科目コード	配当年次	単位
担当教員	木幡 昭	HA77	—	2

#### 科目の概要

マーケティングの考え方は、1950年代に日本に紹介され、社会の様々な場面に浸透してきた。本科目では、マーケティングをはじめて学ぶ方、基本から学び直したい方に向け、マーケティングが世の中でどのような役割を果たしているのかを理解し、マーケティングを活用するための理論を習得することを旨とする。

#### 科目の到達目標

- ① マーケティングの基本的な意味やマーケティング・マネジメントを理解して、消費者として賢い消費行動をとることができる。
- ② マーケティング・マネジメントの仕組みや企業・製品と顧客・社会との間の継続的な関係形成について具体的に説明することができる。

テキスト 『1からのマーケティング』石井 淳蔵 他, 碩学舎, 2009年

#### テキストの読み方

- ① マーケティングの基本的な枠組みを理解し、マーケティングを実践する際に必要になる基本的理論について理解を深める。
- ② 成熟した社会の中で、いかに顧客との良好な関係を築くことが重要か、そのための基本的な消費者に対する企業の対応の在り方を学習する。

#### 単位修得の方法

- ① リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。
- または、
- ② スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。