

* 2025 年度に履修登録された HJ35 (e ビジネス概論) とは別科目になりますのでご注意ください

専門教育科目 講義科目

授業科目名	e ビジネス概論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	柳田 健太	HA61	—	2

科目の概要

e ビジネスに関する経営と技術の全体像を理解する。e ビジネスが既存のビジネスをどのように変え、新たな企業戦略やビジネスモデルを生み出しているかを理解する。そして、また e ビジネスの裏側での情報システムやネットワークの活用方法の概要についても学習する。

科目の到達目標

- ① 現状の e ビジネスの仕組みや動向を理解できる。
- ② e ビジネスにおける情報システムやネットワークの活用の方法を理解できる。

テキスト 『e ビジネスの教科書』 幡鎌 博, 創成社, 2020年

テキストの読み方

- ① テキストは社会学の入門書である。第 1 章を熟読した上で、本書全体のテーマである「社会」についてイメージしながら理解を深めることが重要である。
- ② 第 1 ～ 6 章は社会学の基礎概念を解説しており、それらをふまえて第 7 章以降は具体的な社会問題を論じている。テキスト全体から一貫したテーマを読み取ることが求められる。
- ③ 社会学の基本的な考え方は、M. ヴェーバーと E. デュルケーム、T. パーソンズを中心に学習することを推奨する。

単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。