

専門教育科目

講義科目

基本/記述

授業科目名	e ビジネス概論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	柳田 健太	HA61	2	2

科目の概要

e ビジネスに関する経営と技術の全体像を理解する。e ビジネスが既存のビジネスをどのように変え、新たな企業戦略やビジネスモデルが生まれているかを理解する。そして、また e ビジネスの裏側での情報システムやネットワークの活用方法の概要についても学習する。

科目の到達目標

- ①現状の e ビジネスの仕組みや動向を理解できる。
- ②e ビジネスにおける情報システムやネットワークの活用の方法を理解できる。

テキスト 『e ビジネスの教科書』 幡鎌 博, 創成社, 2016年

テキストの読み方

- ①本テキストは、2006年に初版本が発行され、2年ごとに改訂されており、現在は第6版の新訂版となっており、日々進化する IT 環境の変化に対応している。
- ②まず、e ビジネスの状況を把握し、電子商取引 (EC) の具体的な方法、事例や各業界 (例えば旅行業界) の e ビジネスの方法などを学習する。
- ③テキストでの内容を理解することはもちろんであるが、私たちの日常の仕事や生活面での活用なども考えて読むことが求められる。

単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。