

科目等履修生が入学時に選択できる授業科目の一覧

科目等履修生が、入学時に選択できる授業科目の一覧です。

索引（授業科目区分別五十音順）

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
教養教育科目				
さ				
GF01	産業能率大学とマネジメント	1	5,000 円	本学の創立者上野陽一の足跡を振り返り、マネジメントの思想と理念、実践の重要性、そして本学建学の精神を正しく理解する。
FB67	自然科学概論	2	10,000 円	1. 自然科学の考え方、2. 自然科学の各分野における基本的事項を理解する。微分や積分を知らなくても理解できるよう配慮している。
GA16	社会人の常識とマナー	2	10,000 円	ビジネスパーソンにとって必要な社会常識やビジネスマナーの基本を学習し、効果的に身につけることを目標とする。
GA33	女性のためのキャリア・デザイン	2	10,000 円	家庭や地域社会など様々な場面における役割の相対としてのマルチ・キャリアについて多面的に考え、キャリア・デザインをしていく。
GB02	心理学	4	20,000 円	心理学の全般的な知見を身につけ、さらに実生活での難問を解決する糸口として、洞察力を磨き、意思決定力を磨くことを目指す。
GA41	人生の転機を考える	2	10,000 円	「トランジション」の考え方やアプローチを理解し、充実したキャリア、幸せな人生を切り開いていく上での様々な観点を学習する。
FD23	ストレスとこころの健康	2	10,000 円	臨床心理学の視点から、ストレスの定義と原因や、ライフサイクルの各ステージで起こりやすいストレス等について整理する。
FB76	創造性の開発	4	20,000 円	創造性は社会にとっても個人にとっても、貴重で重要な資質・能力である。能力開発の中でも際立って今日の要求にこたえるテーマである「創造性開発」について学習する。
GA47	孫子に学ぶ戦略と戦術	2	10,000 円	『孫子』が、単なる戦略・戦術の兵法書としてではなく、人間関係の書として、また、経営戦略の書としても読めることを学ぶ。
た				
GA23	大学での学び方	2	10,000 円	大学で学ぶためには、「聴く」「読む」「書く」「調べる」「整理する」「まとめる」「表現する」「伝える」「考える」の9つの学習技術の習得だけでなく、「考える」「疑問を持つ」大切さを学ぶ。
GA45	哲学入門	2	10,000 円	哲学・思想の主要なコンセプトの一端に触れ、実生活において現状を正確に把握し、自分自身で考え直す力を養うことを目的とする。
な				
GA38	日本の伝統文化と作法	2	10,000 円	教養力のひとつとして、日本固有の文化・作法・慣習について、日本人として知っておきたいポイントを幅広く学んでいく。
GA06	日本の文学とことば	2	10,000 円	古代から現代までの日本の文学をそれぞれの時代との関連性において考察し、日本の文学についての認識を深めることを目指す。
GA35	日本の歴史	2	10,000 円	古代・中世・近世・近代・現代の各段階からテーマや人物などについて考察する。また、新たに起こった芸能や芸術がどのように洗練され体系化されていったのかについても学習する。
は				
GA69	人を動かす	2	10,000 円	D・カーネギーは、社会人として持つべき心構えを興味深い実例を持って説得力豊かに説明する。人間関係における深い人間洞察の重要性とヒューマンイズムの根底について理解を深める。
GA43	ビジネス文書&メールの書き方	2	10,000 円	ビジネスマナーやルールを踏まえたビジネス文書とビジネスメールの作成方法について学習する。
GA37	法学入門	2	10,000 円	憲法からはじまる法律の体系を学習し、法律の全体構成を理解する。さらに、「六法」（憲法、民法、刑法、商法、民事訴訟法、刑事訴訟法）における基本的な考え方を学ぶ。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
専門教育科目				
あ				
HH40	amazon の戦略に学ぶ	2	10,000 円	amazon の事業分野、経営、経営戦略などについて学ぶことを通じて、経営、経営戦略の基礎知識・応用知識、および、ICT の基礎知識を身につけていく。
HA61	e ビジネス概論	2	10,000 円	e ビジネスが既存のビジネスをどのように変え、どのような新たな企業戦略やビジネスモデルが生まれているかを理解する。
HH77	医療・福祉サービスマネジメント	2	10,000 円	現在の社会保障制度に至るまでの背景を探り、現状医療・福祉サービスが直面する経営課題について学習する。
HH45	英会話のためのマインドセット	2	10,000 円	「話せる」までの見取り図を丁寧に示しながら、英会話の具体的な作法とテクニックを学ぶ。話すときの基本的なマインドセットから、言葉が出ないときの切り出し方までのパターンを理解し、今後の効果的な学習方法を知る。
HA81	英語で語る日本	2	10,000 円	日本の伝統文化や現代文化を紹介する英文と和訳を用いて、自らが日本文化への理解を深めると同時に、外国の方に伝えるための英語表現を学ぶ。
HH47	英語ビジネス・ミーティングの基本	2	10,000 円	日本人同士が日本語でコミュニケーションする「ローカル・モード」から、さまざまな国の人が英語でコミュニケーションするための「グローバル・モード」への転換を学ぶ。
HA64	英文ビジネス・ライティング	2	10,000 円	英文ビジネスレターと英文 E メールを上手に書きあげるスキルを身につける。シンプルでまとまりのある文章を早く書き上げる技術を習得する。
か				
HH69	GAF A × BATH 米中メガテック企業の戦い	2	10,000 円	代表的なプラットフォーマーである米国の GAF A と中国の BATH を題材としている。それぞれの戦略を比較分析し、深く包括的に理解することで、自身の企業戦略やリーダーシップに必要な知識を学修する。
HH54	会計の考え方	2	10,000 円	ビジネスの現場で武器となる「会計的思考力」を身につけるために、財務諸表を現実のビジネスに結びつけて分析していく。
HH55	会計の世界史	2	10,000 円	本科目では、会計の全体像について歴史とともに学ぶ。本科目を通して、会計に対する好奇心を高め、会計における考え方や効果を学んでいく。
HH56	会社を強くする管理会計の知識	2	10,000 円	管理会計の基本「損益分岐点」の考え方を押さえたうえで、それを「キャッシュフロー管理」に応用することを学ぶ。管理会計・キャッシュフローの考え方を、組織のなかで使いこなすことができるよう、その活用法を示す。
HA84	企業家に学ぶ経営	2	10,000 円	企業を成長させてきた創業者・企業家の活動や、歴史的な背景を含めた企業活動を具体的な事例から学習する。ビジネスのポイントを学び取ることで、経営の基本的な知識を身につける。
HH38	基本キーワードで学ぶ心理学	2	10,000 円	多くの心理学的立場の考えを統合し、10 領域に分けられた心理学的立場の基本キーワードを中心に学習し、各心理学の基礎的知識を身につけることを目的とする。
HB04	経営戦略	4	20,000 円	これまで企業経営に関する有用な理論や考え方がさまざま生まれてきた。著名な経営思想に触れることで、経営の理論と実践をより深く理解できる。
HH59	経営戦略を考える	2	10,000 円	企業が目指すべきは長期で見た利益の最大化である。それを達成するのは、マニュアル化されたものではなく、「人に宿る」戦略の実行といえる。「人に宿る」の意味を検証し、人材育成の重要性を理解し学習していく。
GA40	経営のためのリベラルアーツ入門	2	10,000 円	リベラルアーツとは、「教養」を指すことばである。哲学的思索や文学作品を例に、学び方のヒントを提供する。
HH74	経済をわかりやすく学ぶ	2	10,000 円	この科目では、われわれが日常的に携わる「経済」の世界をわかりやすく学ぶ。同時にこれらの概念の意味とつながりもまた、理解できるようになることを目的とする。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
さ				
HH66	財務諸表の知識	2	10,000 円	本科目では、前半で財務諸表の概要、そしてキャッシュフロー計算書など個別に財務諸表の仕組みや内容について学ぶ。後半では財務諸表を総合的に分析して会社を評価する手法について学ぶ。
HH25	時間活用術	2	10,000 円	日常生活や仕事上において起こりがちな「ムリ」・「ムダ」・「ムラ」をなくすための時間管理の方法について学習する。
HH60	事業計画書の作り方	2	10,000 円	事業計画の目的と新しい事業アイデアの創出から収支の見通しまでを検討する上で必要な項目を理解し、それらを事業計画に落とし込むステップと、策定にあたっての留意事項を学ぶ。
HH75	資産運用と金融商品の基礎知識	2	10,000 円	自分自身が望む暮らしを実現するための、より良い資産運用について学ぶとともに、さまざまな金融商品の基本について学習する。
HA54	社会福祉とは何か	2	10,000 円	社会福祉に関する基本的な考え方や歴史変遷、近年の変革を学ぶことを通して、「これからの社会福祉」が発展していくために必要な知識を体系的に理解していく。
HH61	社長業の基本	2	10,000 円	経営の現場では何が起きているのか、問題や課題、その対応方法について、机上の空論ではない具体的な経験や事例を通して学ぶ。
HH34	社労士の基本を学ぶ	2	10,000 円	社会保険労務士国家試験の内容、学習の方法、法律の基礎知識を学習したうえで、各試験科目の概要を理解する。
HH82	湘南ベルマーレの人づくりと組織づくり	2	10,000 円	湘南ベルマーレの人づくり、組織づくりを通して、組織と、そしてそこに関わる人たちの気持ちを一つにするためのマネジメントについて学んでいく。
HA60	人事労務管理論	2	10,000 円	企業活動が求める人材を確保、育成し、人材が意欲的に仕事に取り組み環境を整備する人事労務管理の基本的な役割について学ぶ。
HH72	数字で考える力を鍛える	2	10,000 円	数字を使うときの考え方にまずは慣れるよう「数字で考える」ためのコツを学び、更にビジネスパーソンが遭遇しそうなケースを通じて、自分ならどう判断するかという、会計数字を使いながら考えるための感覚を習得する。
HH63	世界を読み解くための宗教学	2	10,000 円	いくつかの宗教の特徴を学び、ビジネスにおいて互いに理解し尊重し合い、より良い関係を構築していくための方法を考える。
HH14	説得の心理学	2	10,000 円	科学的根拠に基づいて、説得力を身につけるためのコツを、具体的なビジネスシーンに関連づけて、わかりやすく学ぶのが目的である。
HB03	組織マネジメント論	4	20,000 円	経営組織論の組織メンバーに焦点をあてた「ミクロ・アプローチ」、組織の構造そのものに焦点をあてた「マクロ・アプローチ」に基づいて学習する。
た				
HH21	伝える力を伸ばす	2	10,000 円	自分の言いたいことを「わかりやすく」「的確に」伝えるための話し方や、相手にとってより理解しやすい説得力のある話し方の習得を目指す。
HH29	ディズニーに学ぶ心くばりの技法	2	10,000 円	ディズニーの元トレーナーの著者から、仕事がかまくいくための心の持ち方やまわりを笑顔に変える言葉、気持ちが伝わる伝え方などの「心配り」について学ぶ。
HA75	ドラッカーに学ぶマネジメント	2	10,000 円	ドラッカーの著書『マネジメント：エッセンシャル版』を紐解きながら、自らの国、経済、社会、技術、市場、組織体、労働者が直面する課題を学習する。
な				
HH64	日本史で学ぶ経済学	2	10,000 円	人間は社会を形成するようになってから経済活動を取り続けている。私たちは経済活動を行うことなく生きていくことはできない。本科目は、日本史を通じて経済学の基礎を学ぶものである。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
は				
HH46	バンクーバー発音の鬼が教えるネイティブ発音の極意	2	10,000 円	日本語と英語の両方の発音に精通した、日系カナダ人である講師が、日本語にはない母音や子音の出し方、さらには単語や文章を発音するときのルールやコツを理論的に解説していく。
HH68	ビジネス数字力養成講座	2	10,000 円	「数字力」(①具体化力・②関連づけ力・③目標達成力)について、具体的な事例を交え、経営的、経済的な数字を用いて実践的に学ぶ。同時に数字を通して日本の現状を理解することを目指す。
HH83	ビジネスに生かすコーチングスキル	2	10,000 円	ビジネスコーチングはメンバーの「能力」を引き出すことを目的としている(メンバー・オリエンテッド・アプローチと言う)。そのためのコーチの役割とコーチングの基本スキルをまず理解する必要がある。
HH48	ビジネスフレームワークの活用	2	10,000 円	企業などの組織で仕事を遂行する際には、課題を設定し解決したり、さまざまな情報を分析したり、更には戦略を立案し、それを実行するために人を動かす必要がある。テキストには計 70 のフレームワークが紹介されており、それらは仕事上の課題に即してそのまま実践できるものである。
HH67	文章力を磨く	2	10,000 円	現在のビジネスでは、メールのやりとりが中心であり、日々文章力が試されている。文章への苦手意識を克服し、「分かりやすく」「正確に伝える」ために必要な適切な文の書き方、構成の組み立てを学習する。
HH76	簿記 3 級をめざす	2	10,000 円	日商簿記 3 級合格のための受験対策用のテキストを用いる。複式簿記の基礎的な考え方を一通り理解し、日商簿記 3 級の合格に必要な知識の習得を目指す。
HH81	簿記を基本から学ぶ	2	10,000 円	初めて簿記を学ぶ人を対象とし、簿記の最も基本的な骨組みを徹底的に学ぶことで、経営者の視点を身に付け、ビジネスの世界をより深く理解できるようになることを目指す。
ま				
HH93	マーケティングの基本	2	10,000 円	マーケティングが世の中でどのような役割を果たしているのかを理解し、マーケティングを活用するための理論を習得することを目指す。
HH28	モチベーションアップ	2	10,000 円	前半では仕事の場面で自分のモチベーションをコントロールするための科学的な理論と実践的なスキルを学び、後半では、メンバーのモチベーションを高めるための実践的なスキルを学ぶ。
や				
HH43	USJ に学ぶマーケティング思考	2	10,000 円	最初に、「マーケティングの根本」について大きく理解するところから始める。さらに「戦略」と「戦略的思考」について学び、その応用としての「マーケティング・フレームワーク」を学習していく。
ら				
HH50	リーダーシップ論	2	10,000 円	誰もが自分なりのリーダーシップを発揮できるという前提に立ち、①リーダーシップに関する理論を知り、②リーダーに必要な 50 の行動をカードから理解したうえで、③状況に適した自分なりのリーダー行動カードを組み合わせます。
HH70	老化メカニズムとアンチエイジング	2	10,000 円	老化のメカニズムを学習するとともに、5 つの危険因子への対策や健康増進、生活の質の向上といった視点からもアンチエイジングの理解を深めていく。
HH71	論理学入門	2	10,000 円	論理学で使用される記号は最小限に抑え、身近なケースを通して論理学の考え方を伝えている。本科目の学習で理解した事柄を、自身の生活や仕事の指針として用いることができるようにすることが望まれる。