

科目等履修生が入学時に選択できる授業科目の一覧

科目等履修生が、入学時に選択できる授業科目の一覧です。

索引（授業科目区分別五十音順）

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
基礎教育科目				
あ				
AA60	異文化コミュニケーション論	2	10,000 円	自分と異なる文化に属する相手を尊重するという、異文化コミュニケーションのエッセンスを理解し、相互理解に必要な知識の習得を目指す。
か				
AA55	考える力をつける	2	10,000 円	合理的な問題解決や相手を納得させるコミュニケーションの基本となる論理的思考のための方法やスキルの習得を目指す。
AA52	グローバルマインドを磨く	2	10,000 円	グローバルな環境で働く意義について理解を深めながら、グローバルに活躍する人材になるために必要な「ビジネスマインド」と、求められるスキルについて学習する。
AB19	経営戦略	4	20,000 円	現在に至る経営学の史的展開の中で、その歴史を彩った代表的な思想と偉人の足跡をたどる。著名な経営思想に触れることで、経営の理論と実践をより深く理解できることが肝要である。
さ				
AA39	仕事をマネジメントする	2	10,000 円	P D C A サイクルをもとに、中堅社員として求められる課題づくりと目標の設定、仕事の的確な推進と問題解決能力の知識とスキルを習得する。
AA30	自己の育て方	2	10,000 円	私たちの自己意識はどのように生まれ、どのように育っていくのか。これに考察を加えた上で自分自身に応用し、自身の「自己意識」や「ものの見かた・考え方」を振り返る。また、組織あるいは社会における自分自身の役割についても考え、今後の「自己形成」の指針としていく。
AA51	情報分析力を鍛える	2	10,000 円	社会人として情報を上手に活用するためのカギとなる情報解釈力の考え方を理解し、高め方を学ぶ。
AA57	人生の転機を考える	2	10,000 円	「トランジション」の考え方やアプローチを理解し、一人一人が充実したキャリア、そして幸せな人生を切り開いていく上での様々な観点を学習する。
AA12	世界の歴史	2	10,000 円	世界の枠組みが四大文明から世界の諸地域へ広がり「近代国家（国民国家）」が誕生する。既存の世界史とは異なった体系から理解を深める。
た				
AA50	伝える力を伸ばす	2	10,000 円	自分の言いたいことを「わかりやすく」「的確に」伝えるための話し方や、相手にとってより理解しやすい説得力のある話し方の習得を目指す。
AA61	哲学入門	2	10,000 円	哲学・思想の主要なコンセプトの一端に触れ、実生活において現状を正確に把握し、自分自身で考え直す力を養うことを目的とする。
AA44	ドラッカーに学ぶマネジメント	2	10,000 円	ドラッカーの著書『マネジメント：エッセンシャル版』を紐解きながら、自らの国、経済、社会、技術、市場、組織体、労働者が直面する課題を学習する。
な				
AA59	日本の歴史	2	10,000 円	古代・中世・近世・近代・現代の各段階からテーマや人物などについて考察する。また、新たに起こった芸能や芸術がどのように洗練され体系化されていったのかについても学習する。
AA43	能率 10 訓と仕事の生産性向上	2	10,000 円	「組織としての生産性向上に貢献するためのマネジメントの考え方・方法論」について、本学の創立者である上野陽一が提唱した「能率 10 訓」を基本コンセプトに学習する。
は				
AA49	ビジネス文書&メールの書き方	2	10,000 円	伝えたいことが正しく伝わり、ビジネスマナーやルールを踏まえたビジネス文書とビジネスメールの作成方法について学習する。
AA63	簿記を基本から学ぶ	2	10,000 円	初めて簿記を学ぶ人を対象とし、簿記の最も基本的な骨組みを徹底的に学ぶことで、経営者の視点を身に付け、ビジネスの世界をより深く理解できるようになることを目指す。
ま				
AA54	問題発見・解決力を伸ばす	2	10,000 円	社会人が仕事上で直面する様々な問題を取り上げて、標準的な技法を用いた問題解決の進め方を学習する。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
専門教育科目				
あ				
EH95	アドラー心理学	2	10,000 円	「人間の悩みはすべて対人関係の悩みである」とするアドラー心理学のエッセンスを読み解き、どうすれば幸福に生きていけるのかを考えていく。
EB68	医療福祉経営論	4	20,000 円	企業経営で有効とされる理論のみならず、医療福祉の現場で想定される様々なケースについて考察し、実際の場面で応用可能なマネジメントに関する知識の習得を目指す。
EA63	医療マーケティング論	2	10,000 円	医療において必要とされるマーケティング思考とは何かについて考えながら、医療スタッフと患者のより良い関係を構築するための方法論を学習する。
EJ79	運動で脳と気持ちを鍛える	2	10,000 円	運動が認知能力と心の健康に強い影響力をもっていることを学ぶ。生涯運動を継続することの重要性を知ること、社会生活の中で自分自身がどのように応用できるかを考える。
か				
EJ06	会計思考力	2	10,000 円	単に会計用語や決算書の構造を理解するだけではなく、経営分析に必要な会計知識の習得を目指す。
EK09	看護研究	2	10,000 円	研究は、論理的思考の集大成とも言えるものである。研究というと難しく考える傾向があるが、この講座は、初めて挑戦する学生が研究の基本的プロセスを理解できるように構成している。このプロセスは、看護研究領域のみならず他分野の研究領域にも通ずるものである。具体的には研究を仕上げるまでの5段階のプロセスを学んでいく。
EJ73	企業家に学ぶ経営	2	10,000 円	企業を成長させてきた創業者・企業家の活動や、歴史的な背景を含めた企業活動を具体的な事例から学習する。ビジネスのポイントを学び取ることで、経営の基本的な知識を身につける。
EA40	起業家マインドと発想法	2	10,000 円	起業を志す人にとって絶対必要なポイントを5つ（①人をうまく使うこと、②豊かな発想、③ビジネスモデルの構築とプレゼンテーション、④資金繰り計算、⑤法令遵守）にまとめ、それぞれについて事例を交えて解説し、起業のために必要な知識を習得する。
EB73	企業内人材育成入門	4	20,000 円	企業の人材育成にまつわる基礎理論を学習し、心理学、教育学、社会学、経営学などの諸理論から、人の学習と成長のメカニズム、キャリア、研修の設計方法などの理解を深める。
EJ07	経営管理会計	2	10,000 円	具体的な事例を用いながら、原価のしくみやコスト・マネジメントの手法、さらに利益のシミュレーションの方法等を学ぶことによって、採算性やコスト意識を身につける。
EJ90	経営学入門	2	10,000 円	経営学の基本的事項を中心に学習する。特に経営学を初めて学ぶ学生が、今後さまざまな科目を学習する上で役立つような知識を習得することを主たる目的とする。企業とは何かという基本的な問いから始め、企業の仕組み、そして企業のさまざまな活動について、実際の企業の活動を踏まえつつ体系的に学習する。
EA45	経営戦略論	2	10,000 円	経営戦略が企業経営上どのような意義をもつのかを理解するとともに、具体的な事例に触れながら戦略を概説し、戦略的発想をもって実践に取り組める知識・スキルを習得する。
EH96	経営の行動指針 (土光敏夫語録に学ぶ)	2	10,000 円	土光氏の名言から、その経営哲学を理解し、マネジメントの真髄をつかんでいくとともに、現在でも変わらないリーダーとしての行動指針を学習していく。
EK10	ケースで学ぶ 管理会計	2	10,000 円	管理会計は、企業内部の経営管理者に対して、経営管理に有用な会計情報を提供することを目的としており、ビジネスの成否の裏には管理会計の優劣が存在している。本科目は、書籍『ケースで学ぶ管理会計』をもとに、ケースを通じて管理会計が企業内部の意思決定やビジネスの成否にどのような影響を与えているかを理解し、管理会計の理論や分析手法を学修することを目的としている。
EB77	健康・医療心理学	4	20,000 円	患者の心理や行動を理解し、効果的な医療を進めていくために必要な健康・医療心理学の基礎的な考え方を学ぶ。
EJ14	交渉のデザインと実践スキル	2	10,000 円	相手を説得するための基本的な交渉の流れを理解するとともに、交渉に必要な説得話法や、意思決定を促す話法、そして交渉シナリオの作成方法などを学習する。
EJ99	国際会計基準 IFRS の知識	2	10,000 円	第一章「IFRS の学び方」で学習の進め方を明示し、第二章「IFRS の基礎知識」で原則主義と概念フレームワークを説明する。そして、第三章「IFRS の概要」で個別の会計処理を、日本基準との違いを明確にしながら学習する。第四章「IFRS の将来像」では、変わりゆく IFRS を考える。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
さ				
EK03	財務諸表の知識	2	10,000 円	前半で財務諸表の概要、そして損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書など個別に財務諸表の仕組みや内容について学ぶ。後半ではそれらの知識を応用させ、財務諸表を総合的に分析して会社を評価する手法について学ぶ。
EH93	財務諸表論	2	10,000 円	起業してから開業2年までの財務諸表を作成する事例を対話形式によって、開業時の取引、1年目、2年目の期中取引および決算取引の仕訳、財務諸表の種類と作成の仕方、さらには財務諸表の見方の基本を学習する。
EH63	三国志に学ぶビジネス戦略	2	10,000 円	中国の古典「三国志」を題材として、成功者である英雄だけでなく、敗者からも学ぶという複眼的な視点を持ちながら、現代のビジネス戦略に有効な知識やスキルを習得する。
EJ15	仕事に役立つ雑談力	2	10,000 円	雑談を通じて、相手の興味や関心を理解し、親しみや信頼感を増すきっかけをつくることができるように、相手と対面する場面での雑談のステップや具体的な場面での雑談の方法について学び、雑談力を磨いていく。
EH98	しなやかな心をつくるメンタルマネジメント	2	10,000 円	トップアスリートやトップアーティストから、ビジネスで生かせる心の整え方を学ぶ。経営学・心理学の視点から科学的なメンタルマネジメントの方法論を理解する。
EH99	社長に学ぶ経営の原理・原則	2	10,000 円	伝説の外資トップと呼ばれた筆者の「社長が押さえておくべき30の基礎科目」を学ぶ。
EJ74	湘南ベルマーレの人づくりと組織づくり	2	10,000 円	湘南ベルマーレの人づくり、組織づくりを通して、組織と、そしてそこに関わる人たちの気持ちを一つにするためのマネジメントについて学んでいく。
EJ05	職場マネジメント論	2	10,000 円	職場マネジャーとして職場マネジメントを実践していくための考え方やスキルを学ぶ。職場での実務経験があり（業種、職位等は問わない）、職場マネジメントの実践知の習得を目指す人を主な受講対象とする。
EB87	所得税法	4	20,000円	所得税法についての本格的な学習をスタートする方々を対象に、所得税法の基礎から、所得の区分、所得の計算、所得税額の計算までを体系的に学習する。
EJ61	所得税法入門	2	10,000 円	初めて所得税法を学習する方々を対象に、所得税の基本的事項と全体像を理解することを学習の目的とする。
EJ49	人材マネジメントのための法律知識	2	10,000 円	企業現場で必要とされる人材マネジメントの基礎知識を法律の側面から学び、適切な労務管理が行えるようになることを目的とする。
EJ47	人材マネジメント論	2	10,000 円	企業活動において、人事労務管理あるいは人的資源管理として意識される領域である、組織の中の人間行動の側面（行動科学）にも焦点を当てた学習となっている。
EB72	人事コンサルティング入門	4	20,000 円	人事・賃金のコンサルタントを目指す人を対象とした「人事理論に関する知識」と「コンサルティングの進め方に関する知識」を学習する。
EJ43	人事評価の理論と実践	2	10,000 円	職場マネジャーの本来の使命（基本役割）である「職場のレベルアップ」を、人事評価を通じて実践する方法を学習する。
EH30	スポーツに学ぶチームマネジメント	2	10,000 円	様々なスポーツの事例を通して、組織における「成果を出すためのチームマネジメント」「勝つためのリーダーシップ」「強い「個」を活かすマネジメント」について学習する。
EJ54	スポーツマネジメント論	2	10,000 円	スポーツ産業におけるプロスポーツに焦点をあて、プロスポーツビジネスの仕組みを理解し、その広がりや深さについて学習する。また、スポーツのマネジメントを通じて、他のビジネスでも共通して適用できるマネジメントの知識とスキルを身につける。
EJ59	税金・年金入門	2	10,000 円	「知って得する」マナーの知識を、登場人物ありのストーリー仕立ての内容を通じて学ぶとともに、自分のマネープランを立案できることを目指す。
EB60	相続税法	4	20,000 円	相続税および贈与税とはどのような税金であるのかを概観した後、相続税が前提としている民法の相続制度について学習を進めていく。
EJ58	相続税法入門	2	10,000 円	相続税についてはじめて学習する方々を対象に、相続税・贈与税の基本的な仕組みと全体像を理解することを目的とする。
EJ50	組織デザイン論	2	10,000 円	組織形態のベースになる「機能別（職能別）組織」「事業部制組織」「カンパニー制組織」そして視点の異なった「マトリクス組織」を中心に学習する。また「分業」のタイプ垂直・水平・機能別・並行分業、そして「ヒエラルキー」の設計についても深く理解していく。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
EJ52	組織変革論	2	10,000 円	組織のソフト面の変革の重要性を踏まえ、組織変革を推進するチェンジ・エージェントの育成と活用を中心に、組織変革の実効性を高めるための具体的な考え方と方法論を学ぶ。
EJ16	ソムリエに学ぶ ことばの表現力	2	10,000 円	ソムリエはワインを五感で捉えて、「言葉」という道具で表現し、「伝える」ことが求められている。ワインや食事の表現に留まらず、言葉の数を増やし、豊かな表現力を身につけることは、ビジネスで役立つこともあり、日常生活をより豊かにすることもできる。その表現力を鍛えるプロセスを学ぶ。
た				
EJ76	地域包括ケアと医療連携	2	10,000 円	地域包括ケアシステムが登場した背景と諸サービスの内容、意義等の理論を体系的に学び、今後の考察の基盤となる知識を得る。
EH97	知的思考の技術	2	10,000 円	“上手に考える”ための思考技術を身につけてもらうことを目的とし、“考える”とはどういうことなのか、そして“上手に考える”ための作法（ルール）とは何なのかを学習する。
な				
EJ10	「Number」で学ぶ名将たちのリーダーシップ	2	10,000 円	さまざまな状況でチームや選手を育て、指導し、動機付け、マネジメントして結果を出してきたリーダーたちの実際の行動や振る舞いから、リーダーとしてのビジョンや信念、チーム・マネジメント、人の育て方、伝え方、人格力などを、具体的に学んでいく。
は				
EH29	幕末に学ぶリーダーシップ	2	10,000 円	幕末維新に関する教養を深めるとともに、動乱の時代に生きた先人達の経験や知恵について、リーダーシップの視点から学習する。
EJ92	バンクーバー発音の鬼が教える ネイティブ発音の極意	2	10,000 円	日本語と英語の両方の発音に精通した、日系カナダ人である講師が、日本語にはない母音や子音の出し方、さらには単語や文章を発音するときのルールやコツを理論的に解説していく。そして、実際に「ネイティブ発音」ができるようになることを目指す。
EH91	ビジネスに生かすコーチング・スキル	2	10,000 円	ビジネスコーチングは、メンバーの「能力」を引き出すことを目的にしている。そのためのコーチの役割とコーチングの基本スキルをまず理解する。そして、実際にコーチングが「できる」ことが肝要なため、12の事例を通して様々なケースに応じたコーチングができるようになっている。
EB71	ビジネスモデル論	4	20,000 円	誰に対して、どういう価値を、どういう商品・サービスを提供するのか、さらにいかに儲けるか、どういう仕組みを構築するか、ビジネスモデルの考え方とその事例を学習する。
EA77	ビジネス倫理	2	10,000 円	ビジネス倫理がなぜ重要なのかを学習しながら、ビジネスパーソンとしての正しい行動とはどのようなものかを考え、自らの倫理観を確立する。また、企業市民として、国際社会に通用するビジネス倫理とはどのようなものかを学ぶ。
EJ75	ファイナンス思考力	2	10,000 円	ファイナンス思考の本質を理解するとともに、長期志向・未来志向で価値を高める戦略的発想を磨く。
EJ21	プロ経営者たちのケーススタディ	2	10,000 円	日本で数少ないプロと呼べる7人の経営者の事例を通して、「なぜあの経営者はすごいのか」について、プロ経営者のあるべき姿を整理しながら学ぶ。また、ビジネスの成果は財務業績を抜きには語れない。ケースを通して経営数字の意味を実践的に学ぶ。
EB74	プロスポーツクラブのマネジメント	4	20,000 円	プロスポーツクラブの法人格とガバナンス、財務、選手との契約、組織構造や人事の在り方、マーケティング、無体財産のマネジメントといった、クラブチームのマネジメントについて普遍的・体系的な知識を学習する。
EJ11	ホイッスル！に学ぶ強いチームの作り方	2	10,000 円	サッカーを題材にしたマンガ「ホイッスル！」の物語と登場人物のエピソードを例にして「勝つための思考」について、スポーツ心理学の立場から解き明かしていく。
EJ60	法人税法入門	2	10,000 円	法人税法を初めて学ぶ方々を対象に、法人税法の基本的な仕組みをわかりやすく解説する。
EJ93	簿記3級をめざす	2	10,000 円	「簿記を基本から学ぶ」などの簿記の入門科目の修了者など、簿記のごく基本的な知識がある人を対象にした、日商簿記検定3級の合格対策のための科目である。

科目コード	授業科目名	単位数	科目等履修生の 受講料	授業科目の概要
ま				
EB75	マーケティング戦略論	4	20,000 円	マーケティングの森全体を考察しながら木にあたるマーケティングの活動分野を考察することで、マーケティング戦略策定のための知識の修得を目指す。
EA47	マーケティング論	2	10,000 円	「モノを売る仕組み」といわれるマーケティングの基本的な内容とその体系を把握できるようになることを狙いとする。
ら				
EB69	ラグビー日本代表を変えた「心の鍛え方」	4	20,000 円	五郎丸歩選手が学んだメンタルスキルを学び、さらにビジネス分野で活用されるモチベーションスキルについての理解・習得を目指す。
EB78	労働と法	4	20,000 円	労働法をとりまく問題の現状を把握し、そのルールやしぐみそして課題を理解するとともに、法的視点から考える力を養うことを目指す。