

社会で役立つ学びを追究する SANNOの授業は常にアップデートしています

Pick up lecture 英語科目のリニューアル進行中！ | 経営学部

2020年度、経営学部の1年生全員が履修する「英語I」「英語II」科目をリニューアルしました。
「発音を極める」、「表現の幅を広げる」、「英語脳を鍛える」に重点を置いた学びで「使える英語」の習得を目指しています。2021年度受講者（経営学部1年生71名）へのアンケートでは、「英語」は1年次で一番印象に残っている科目として挙げられました。また、授業前には自身の英語発音のレベルが低いと感じていた学生が63%いたのに対し、授業後は自身の発音レベルが低いと感じる学生はゼロとなり、高いと感じる学生が11%→73%と大幅にアップ。発音練習専用アプリ「発音道場」も独自開発し、スマホで事前事後学習ができる環境も整えました。

NEW 2022年度開講【経営学部】1年次以上選択科目

- Step-up Grammar～おさらい英文法～／高校までに習った英文法の学び直しで自信をつける
- Glamorous Grammar～英語感覚をつかむ英文法～／TOEIC®のスコアアップも視野に学ぶ

2021年度開講【経営学部】2年次以上選択科目

- アメリカの文化と言語I・II／アメリカに住む人々の生活に関する題材から、表現の背景にある文化や習慣を学ぶ
- ロジカルプレゼンテーション in English／よく聞かれる質問に、英語を使って会話・表現する力を養う
- 有名企業のケーススタディ in English／日本の有名企業について英語で学ぶ。TOEFL対策にも有効

2021年度開講【両学部】2年次以上選択科目／オンデマンド型

- バンクーバー発音の鬼が教えるネイティブ発音の極意／発音をさらにブラッシュアップするためのプログラム

英語プログラム 詳細はコチラ

https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/learning/global_program/index.html



Pick up lecture 2022年度「地域ブランド創造プロジェクト」を開講！

情報マネジメント学部／2年次以上科目

2022年より情報マネジメント学部で湘南オリーブ・プロジェクトが始動。これは湘南地区の新しい事業としてオリーブ栽培の定着を試みる取り組みです。オリーブ栽培事業を運営するファームビレッジ湘南、地域の新しい農業としてオリーブ栽培を導入する神奈川県二宮町と産学連携で、事業課題の解決に取り組めます。

新たなブランドとしての湘南オリーブの認知、オリーブオイルのプロモーション、オリーブ栽培事業の可能性など、ビジネスの視点から湘南オリーブの普及に携わります。前学期はオリーブを使ったレストランメニュー開発、後学期はオリーブを使った化粧品開発を行い、オリーブのブランド化に向けた認知度の向上を目指します。また、年間を通じ、湘南地域のレストランへの湘南産オリーブの普及活動も併せて実施します。



湘南オリーブ・プロジェクト 詳細はコチラ

<https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/society/collab/olive/index.html>

