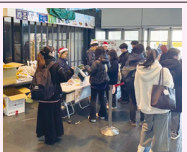


2024年度 キャンパス魅力向上運動

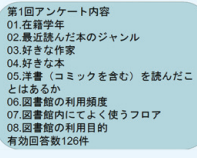
キャンパス魅力向上運動は、魅力あるキャンパスづくりを目的として、産業能率大学後援会の主催により1996年度から毎年行われています。「どうしたら大学生生活が面白くなるのか」「どんな大学なら誇りが持てるのか」を、学生自身が企画し実行します。承認された企画は最大20万円まで活動に掛かる実費を後援会で支援しています。

2024年度は19件の応募があり、3月8日(土)、学生から後援会幹事の方に向けて、活動内容のオンライン報告会が行われました。

●経営学部

	企画名	団体名	内容	
継続	キッチンカー プロモーション活動	広告研究会有志	キッチンカーの集客を行うため、プロモーション活動を行った。キッチンカーのお薦めメニューをインタビューし、デジタルサイネージ動画とポスターの作成を行った。	
	専門ゼミにおける学生生活の 記録文集作成	2024年度卒業 漆田ゼミ有志	ゼミ生全員で自身の関心のあるテーマについてレポートを作成した。思い出のアルバムやプロフィールを加え、記念文集としてまとめた。3期生全員に配布した。	
	さんのう☆まじかる アナザーステージ	ミュージカル同好会 さんのう☆まじかる	本学クラブ・同好会活動のプロモーションのため、5月「自由が丘マルシェ」と10月「自由が丘女神まつり」に参加し、子ども向けのミュージカルを上演した。	
	学生新聞制作隊	広告研究会有志	在校生・保護者にキャンパスライフを紹介する学生新聞を制作した。レイアウトやデザインなど紙面を構成し、学生目線でリアルなキャンパスライフの魅力を発信した。	
新規	クリスマスイルミネーション	自由が丘学生会有志	クリスマスの雰囲気盛り上げるため、キャンパスをイルミネーションでライトアップした。キャンパスストリートに、イルミネーションを増設し、より華やかに装飾した。	
	青旗祭魅力向上委員会	第10回青旗祭実行 委員会有志	青旗祭の第10回記念企画として、インスタ登録者の抽選会、フォトブース設置とチェキ撮影会を行った。SNS拡散を図り、次年度の青旗祭への参加意欲を増進した。	
	学生ミュージカルガチバトル	ミュージカル同好会 さんのう☆まじかる	8月、Musical Currentが大会形式で開催した「学生ミュージカルガチバトル」に参戦した。大会後の懇親会では、出場した他団体と公演の情報交換を行うなど交流を深めた。	
	東京青年会議所 「東京子育て助け隊～小さな親切、 大きな感謝～」	ミュージカル同好会 さんのう☆まじかる	2月、東京青年会議所が、池袋サンシャインシティ展示ホールAで行った子育て応援イベントへ参加した。オープニングアクトを務め、本学の知名度向上を図った。	

●情報マネジメント学部

	企画名	団体名	内容	
継続	Scratchを使ったものづくりワークショップの開催	SANNO Scratch TEAM北川ゼミ有志	比々多小学校ほか5会場において、Scratchを使ったロボットプログラミングのワークショップを開催した。子どもたちにデジタル世界の楽しさ、面白さを伝えた。	
	日本ビーチバレーボール連盟公認大会第12回ビーチバレーボール SANNO OPEN	女子ビーチバレー部	本学ビーチバレーコートで公認大会を開催することで、ビーチバレーの普及と競技の活性化を図った。サーブのストラックアウトイベントを実施し、好評を得た。	
	ブラインドサッカー体験会	中川ゼミ有志	1月、ブエンカンピオ横浜の協力のもと、小学生サッカーチームにブラインドサッカー体験会を行った。視覚障害がある人もない人も一緒にスポーツを楽しめることを伝えた。	
	押し本紹介	L.L.L. (Library Lead Leagues) 同好会	学生の本への関心を高めるため、X、Threads、InstagramにL.L.L.メンバーの押し本を130字で1年間継続して投稿した。また、L.L.L.メンバーの「押し本」を図書館に展示した。	
	本に親しもう -私たちが推薦する図書-	L.L.L. (Library Lead Leagues) 同好会	最近読んだ本のジャンル、図書館の利用目的、使用頻度等について、アンケート調査を2回実施し、結果をまとめた。一般学生から回答があった「押し本」を図書館に展示した。	
	SHONAN illumination ~ HIKARI NO OUKOKU ~	スペシャルデー 学生委員会	キャンパスをイルミネーションで彩り、魅力的に演出した。立案から材料の購入、デザイン決定、点灯式の企画と告知を行った。スペシャルデー学生委員会の認知度を高めた。	
新規	産業能率大学サッカー部 魅力向上プロジェクト	サッカー部及び中川ゼミ、スペシャルデー学生委員会有志	本学サッカー部のPR活動として、瑞木祭でフットサル同好会GOLAZとの親善試合を実施した。キックターゲット、フェイスペイント、応援タオルとフラッグの配布等を行った。	
	オリジナルベグル販売を通じた 湘南オリーブの認知度向上活動	「地域ブランド創造プロジェクト」を履修する学生有志	6月の産業能率大学スペシャルデーでスタジアムに特設ブースを設置し、ベグルおたべとコラボした「湘南オリーブベグル」を販売した。湘南オリーブの認知度向上を図った。	
	打って！打って！打ちまくれ！ バッティングバトル！	スポプロサポートプロジェクト (中川ゼミ有志)	7月、授業「スポーツプロモーション」イベントで、バット振り方教室を開催。メンバーの野球部員がバッティングのアドバイスをを行った。子供たちに野球の楽しさを体感させた。	
	比々多小学校イベント2024 SUPER SANNO BROS.	比々多プロジェクトチーム	9月、伊勢原市立比々多小学校の6年生に、中川ゼミがスポーツイベントを、北川ゼミがScratch体験イベントを行った。スポーツとプログラミングの面白さを伝えた。	
	女子ビーチバレー部 応援プロジェクト	目指せ全国大会 5連覇応援の会	女子ビーチバレー部の全国大会出場を応援するため、メッセージフラッグの作成と壮行会の開催を行った。学生の関心を高め、共に応援しようという一体感を醸成した。	