



米国発フローズンヨーグルト「Pinkberry」×産業能率大学漆田ゼミ 産学連携「ピンクベリー」新商品開発プロジェクト始動

1 月にロイヤルホールディングス(株)で新商品案プレゼンテーション 4 月のイースターに向け始動！

産業能率大学（東京都世田谷区）経営学部漆田隆司教授のゼミでは、ロイヤルホールディングス株式会社（以下、RHD）との産学連携の取り組みとして、RHD の外食事業を担うアールアンドケーフードサービス株式会社（以下、RKF）が運営する米国発のフローズンヨーグルト「Pinkberry」の新商品開発に挑戦します。

10 月 6 日（火）の同ゼミ授業には、RHD と RKF の社員が授業に参加し、開発する商品の概要や同社の説明を実施。プロジェクトがスタートしました。

この取り組みは、ロイヤルグループの CSR 活動の一つである次世代人材育成の取り組みと、実際のビジネスを研究の場とする漆田ゼミとの産学連携のプロジェクトとして行われるものです。今後、数名のチームに分かれ、授業で学んだ 3C 分析・SWOT 分析などのマーケティング手法を活用して調査・分析を実施。学生ならではの視点を加えた新商品プランを練り上げていきます。

12 月にはゼミ内プレゼンテーションを行い、企画案をブラッシュアップ。2021 年 1 月 12 日に（火）、ロイヤルホールディングス(株)にて役員の方々にプレゼンテーションを行います。プレゼンテーションの結果、採用された案については、2021 年 4 月のイースターに向けた販売を予定しています。



10/6 授業に登壇された RHD と RKF の皆様（右 4 名）と漆田教授



ピンクベリー研究のため店舗の商品をリサーチする学生達



ピンクベリーのフローズンヨーグルト

【学生コメント】 経営学部 2 年 山田梨乃

私たち漆田ゼミではマーケティング実践に取り組んでおり、今回の RHD と RKF のとの取り組みでは、ピンクベリーのフローズンヨーグルトを使った新しい商品開発に挑戦します。これまでの学業で学んだ分析手法やマーケティングの知識・スキルを活かし、ピンクベリーの新たな顧客創出や可能性の発見を目標に売り上げに貢献できるようにゼミ一同、開発に取り組みたいです。その為にも顧客のニーズや現状分析に力を入れたいと考えています。



山田梨乃さん

【Pinkberry（ピンクベリー）】

■ホームページ：<http://www.pinkberryjapan.com/>

「Pinkberry（ピンクベリー）」は、米国カリフォルニア生まれのフローズンヨーグルト専門店。ストロベリーやマンゴーなどさまざまなフレーバーが用意され、フレッシュフルーツやチョコレートなど様々なトッピングで自分だけのオリジナルフローズンヨーグルトにカスタマイズが可能。米国に 157 店舗、海外に 94 店舗を展開し、日本では東京、大阪、福岡で計 4 店舗（12 月 1 日時点）を展開している。



【ロイヤルホールディングス】

■ホームページ : <https://www.royal-holdings.co.jp/>

日本で一番質の高い“食” & “ホスピタリティ”グループを目指し、「ロイヤルホスト」「天井てんや」「シェーキーズ」などの外食事業、企業内給食施設・医療関係施設等や高速道路・空港店舗等を受託するコントラクト事業、関西国際空港および福岡空港、那覇空港における機内食調製・搭載を担う機内食事業、「リッチモンドホテル」等の運営をしているホテル事業、食品事業を経営する企業グループ。

【漆田ゼミ】

漆田ゼミは「マーケティング実践するゼミ」をモットーに、マーケティングの知識をビジネスに活用する研究活動を行っています。今年から始まったゼミですが、意欲あふれる 1 期生 24 名が所属。主にサービス業界を取り上げ、その業種の特性について、種々のマーケティング分析手法を交えながら学修しています。今回の産学連携の取り組みでは、フローズンヨーグルト専門店「ピンクベリー」の商品開発を行う経験を活かし、自身のキャリア設計に活かすことを目的としています。

【産業能率大学】

■ホームページ : <https://www.sanno.ac.jp/>

◆学生・ゼミのご取材・お問い合わせ◆

産業能率大学 企画課

〒158-8630 東京都世田谷区等々力 6-39-15

Email : kikaku@hj.sanno.ac.jp TEL:03-3704-0731