



報道関係者各位

## 産業能率大学スペシャルデー2024開催 ALL SANNOで湘南ベルマーレを応援！

～会場内特設ブースにて特色授業「地域ブランド創造プロジェクト」の一環で、  
平塚市のベーグル店のコラボレーションによる湘南産オリーブを使用したベーグルの販売を実施～  
場所：レモンガススタジアム平塚（平塚市総合公園内）  
日時：2024年6月1日（土）キックオフ15：00～

産業能率大学（東京都世田谷区、以下本学）は、オフィシャルプレミアムパートナーを務める J リーグ加盟クラブ「湘南ベルマーレ」の冠試合「産業能率大学スペシャルデー」を 6 月 1 日（土）にレモンガススタジアム平塚（平塚市総合公園内）で開催いたします。今回で 2004 年の初開催から 21 回目の開催となります。



2023 年 湘南ベルマーレ サポーター



来場者へのフェイスペイントシール（2023 年実施時の様子）

本学は、2004 年から神奈川県伊勢原市を含む湘南地域をホームタウンとする J リーグ加盟クラブ「湘南ベルマーレ」のオフィシャルプレミアムパートナーとして、コラボレーション授業の実施やスポーツマネジメントの研究活動を行っており、毎年「産業能率大学スペシャルデー」と題して、来場者へのオリジナルグッズや学生考案のブース出展、各種ワークショップなどを実施しています。

昨年は「産業能率大学ブース」で産業能率大学スペシャルデー学生委員会が考案した「オリジナルうちわ」の配布とワークショップ、先着 400 名へのフェイスペイントシールサービス、スペシャルデー開催 20 周年を記念した、歴代ユニフォームの展示企画などを実施し、多くのサポーターの方にご好評をいただきました。

今年の試合当日は来場者先着 5,000 名にコラボフラッグの配布、産業能率大学スペシャルデー学生委員会によるスタジアム場外での「フェイスペイントシール」の出展（先着 450 名）を行います。

試合前のゲストトークでは、本学情報マネジメント学部小柴達美学部長が応援メッセージを述べ、試合直前のセレモニーでは、本学学生 3 名含めた 5 名が SANNO アンバサダー（スペシャルデー宣伝大使）として審判・選手に花束を贈呈します。

今年度も学生はもちろん、卒業生、保護者の方、教職員、関係者がレモンガススタジアム平塚に集い、湘南ベルマーレを応援します。

また当日は産官学連携で「湘南オリーブ」のブランド化に取り組む特色授業「[地域ブランド創造プロジェクト](#)」の一環で、本授業履修生と平塚市のベーグル店「[BAGLE OTABE\(おたべ\)](#)」のコラボレーションによる湘南産オリーブを使用したベーグルの販売を、会場の特設ブースで実施します。

つきましては、ご多用のところ恐れ入りますが、報道関係の皆様にご案内申し上げます。



2023 年実施時の様子



地域ブランド創造プロジェクトメンバー



## 【産業能率大学スペシャルデー2024 開催概要】

- 試合：湘南ベルマーレ VS ガンバ大阪
- 場所：レモンガススタジアム平塚（平塚市総合公園内）
- 日時：2024 年 6 月 1 日（土）キックオフ 15：00～
- 実施内容：①来場者先着 5,000 名にオリジナルフラッグの配布  
②先着 450 名にフェイスペイントシールを実施（無料）  
③「地域ブランド創造プロジェクト」履修生と平塚のベーグル店「BAGLE OTABE(おたべ)」とのコラボレーションによる湘南産オリーブを使用したベーグルの販売  
④学生主導でフラッグへの寄せ書きとリボンレイの配布
- 湘南ベルマーレ HP：<https://www.bellmare.co.jp/>

※ご取材については、上記①～④のみとさせていただきます。スタジアム内のご取材はできませんので予めご了承ください。

## 【「地域ブランド創造プロジェクト」履修生と平塚市のベーグル店「BAGLE OTABE(おたべ)」とのコラボレーションによる湘南産オリーブを使用したベーグルの販売について】

情報マネジメント学部のコース横断科目、「地域ブランド創造プロジェクト」は、湘南オリーブの認知度向上を目的に、2022 年 4 月に開設されました。この科目は、前期後期を通して行われる通年科目です。学生は、オリーブ園での栽培実習やオリーブを使用したメニュー開発、収穫作業、ヘルスクエア商品の開発などを通じて、1 年間を通じてオリーブの成長を体験し、経験します。また、湘南のオリーブ園や自治体と協力しながら取り組んでいます。

従来は、産業能率大学スペシャルデーにおいて湘南オリーブの認知度向上のための活動を行ってきましたが、今回は平塚市内のベーグル店「BAGLE OTABE(おたべ)」と湘南で収穫されたオリーブとオリーブオイルを使用したベーグル「湘南オリーブベーグル」の販売を計画しています。この科目を履修する学生たちは、パッケージデザインから店舗ブース、広告、販売戦略までを担当し、進行しています。地域の活性化に関心の高い学生たちは、それぞれの役割に応じて、産業能率大学スペシャルデーに向けて試行錯誤しながら取り組んでいます。

当日は、会場の特設ブースでベーグル 300 個の販売を実施します。



◆ 本件に関するご取材・お問い合わせ ◆

産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）

Email : [sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp)

TEL: 日比 (070-4303-7219) 秋山 (080-1032-8649)

# 取材お申し込み

## 産業能率大学スペシャルデー2024開催 ALL SANNOで湘南ベルマーレを応援！

会場内特設ブースにて特色授業「地域ブランド創造プロジェクト」の一環で、  
平塚市のベーグル店のコラボレーションによる湘南産オリーブを使用したベーグルの販売を実施～

場所：レモンガススタジアム平塚（平塚市総合公園内）

日時：2024年6月1日（土）キックオフ 15:00～

※場内の試合についてはご取材が出来ず、場外のブースのみ取材となりますことを予めご了承ください。

必要事項をご記入の上、5月31日（金）15:00までにメールにてご返信ください。

メールアドレス：[sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp)

広報事務局（共同PR内）担当：日比 秋山 和田 宛て

御出席

御欠席

貴社名			
貴紙・誌名 番組名			
取材当日の代表者	所属・部署： お名前：		
TEL		FAX	
E-mail			
備考欄			

※当日はお名刺をご持参ください。