



報道関係者各位

大学通信 2025 年度調査「全国の高等学校の進路指導教諭が評価する大学」

全国の大学トップ 10 に 2 部門ランクイン！

「小規模だが評価できる大学」全国 10 位

「面倒見が良い大学」全国 9 位

～「面倒見が良い大学」ランキングで 12 年連続トップ 10 入り～

産業能率大学（東京都世田谷区、以下本学）は、大学通信による 2025 年度「全国の高等学校の進路指導教諭が評価する大学」調査における「小規模だが評価できる大学」、「面倒見が良い大学」ランキングにて、全国の大学トップ 10 にランクインしました。本学は 2014 年から 12 年連続で「面倒見が良い大学」ランキングにて全国 10 位以内にランクインしており、「小規模だが評価できる大学」ランキングでは 2017 年から 9 年連続で 10 位以内に位置しています。

当調査は大学通信が全国の進学校約 3 000 校を対象に、翌年の大学入試の傾向や大学の評価に関するアンケートを行ったものです。今回は 751 校から回答があり、本学の主なランキング結果は以下のとおりです。

【ランキング】

・小規模だが評価できる大学： 全国 10 位

※東京地区第 4 位

・面倒見が良い大学： 全国 9 位

※東京地区第 4 位

・就職に力を入れている大学： 全国 21 位

※東京地区第 11 位

【出典：大学通信 2025 年度調査「全国の高等学校の進路指導教諭が評価する大学」】

本学は、学生が主体的に学ぶアクティブラーニングの視点を取り入れた授業を導入しています。その一環として、現実社会で必要な能力を育てる「ジェネリクススキル開発プログラム」や、経営学の学びを駆使し地域・企業の課題解決にチームで取り組む [PBL](#)（Project Based Learning：課題解決型授業）を 1 年次から実施しています。学生は課題の現実的な解決策をチームで考え、企業の方にプレゼンテーションを行い、第三者から厳しい評価を受けます。このような実践と理論を組み合わせた学びを通じて、社会で活躍できる人材を育成しております。

また本学教員の 7 割以上が企業出身であり、実務経験豊富な教員による経営・マーケティング科目が充実しています。学生は将来のキャリアに合わせて科目を選択し、専門性を深めることができます。ライブコンサートを教材にリアルなビジネスを学ぶ「[アーティストプロモーション](#)」、プロ野球チーム公式戦の観客動員イベントを企画・運営する「[スポーツ・プロモーション](#)」、世界的パティシエと協働し商品企画を行う「[自由が丘スイーツプロモーション](#)」など様々な特色授業があります。

本学では 2 年次後学期から始まる[専門ゼミ](#)にキャリアセンターの職員が専属チューターとして配置されます。卒業するまで一貫して、学生 1 人 1 人をよく知るチューターと専門ゼミの教員によるダブルサポート体制で学生の個性や志望に合わせた支援を展開しています。

これらの取り組みが評価され、今回のランクインに繋がりました。今後も学生一人ひとりが思い描くキャリアを歩めるよう、引き続きサポートしてまいります。

■産業能率大学 HP：<https://www.sanno.ac.jp/>

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆

産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）

Email：sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp

TEL：日比（070-4303-7219）秋山（080-1032-8649）