



報道関係者各位

「スポーツマーケティング・リサーチ」の授業から生まれた学生企画が実現！
B3リーグ「しながわシティバスケットクラブ」第12節で「クラブうちわ」を配布
～2WAYで使える応援グッズとして来場者に好評、予定数を上回る470枚を配布～

産業能率大学（東京都世田谷区、以下 本学）経営学部マーケティング学科の木村剛教授が担当する特色ある授業「スポーツマーケティング・リサーチ」に取り組む学生が、B3リーグに所属するしながわシティバスケットボールクラブと連携し、2025年12月16日（火）に開催されたB3リーグ 2025-26 SEASON 第12節 さいたまブロンコス戦（会場：国立代々木競技場第二体育館）において、授業内での企画・プレゼンテーションを経て実現したコラボレーション企画として、来場者特典「クラブうちわ」を配布しました。



「スポーツマーケティング・リサーチ」は、スポーツを題材に、マーケティング理論を実践的に学ぶ授業です。今回、B3リーグ 2025-26 SEASON 第12節として開催される、「しながわシティバスケットボールクラブ」の公式戦をお題に、来場者の応援参加や観戦体験の向上をテーマとした企画立案に取り組みました。企画検討の最終段階となるプレゼンテーション授業では、しながわシティバスケットボールクラブのご担当者からコメントや助言をいただき、実際のクラブ運営や現場視点を踏まえたブラッシュアップを行いました。

いくつかのアイデア検討の結果、たたむと「パチン！」と音が出るうちわ、広げると応援ボードとして使用できる「クラブうちわ」をオリジナルで制作し、来場者に向けて学生が配布することが決定しました。試合当日は、学生が来場者に声をかけながら配布を行い、当初は400枚の配布を予定していましたが、配布開始直後から好評を博し、急遽関係者配布分を開放し、最終的に470枚を配布しました。

今後も、スポーツをはじめとする多様な分野との連携を通じて、学生が企画立案から実施・検証までを経験できる実学教育を推進しています。今後も、社会とともに学ぶ教育活動を通じて、新たな価値創出に貢献してまいります。

■「しながわシティバスケットクラブ」について

URL : <https://www.shinagawa-city.com/basketball/>

東京都品川区をホームタウンとするB3リーグ所属のプロバスケットボールクラブです。地域に根ざした活動を重視し、競技力向上とともに、スポーツを通じた地域活性化に取り組んでいます。

■経営学部 マーケティング学科について

URL : <https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/department/marketing/index.html>

消費者心理の理解とデータ分析を基盤に、多様化するニーズに応える商品・サービスを企画・創造する力を育てる学科です。科目選択の自由度が高いカリキュラムと、実務経験豊かな教員・ゲスト講師による実践的な学びを通じて、マーケティング理論と現場で使えるスキルを身につけます。

本企画や授業の取り組み、学生の活動内容などに関する取材のご希望がございましたら、下記お問い合わせ先までお問い合わせください。

◆ 本件に関するご取材・お問い合わせ ◆

産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）

Email : sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp

TEL: 盧 (090-1113-4727) 田ヶ谷 (080-1088-7338)