産業能率大学

PRESS RELEASE
2026 年11 月11 日

報道関係者各位

産業能率大学 亀田ゼミ、東京イーストサイドホテル櫂会と産学連携を開始

学生がホテルの“憲法”となる「ブランドストーリー」づくりに挑戦

産業能率大学（東京都世田谷区、以下本学）の亀田ゼミは、東京イーストサイドホテル櫂会（運営：センコークリエイティブマネジメント株式会社、東京都江東区、代表取締役社長：藤田浩二）と産学連携を開始し、2026 年9 月より、同ホテル全体の憲法となる「ブランドストーリー」の策定を目指す実践型プロジェクトを始動することをお知らせいたします。

■ 連携の背景

東京イーストサイドホテル櫂会は 2020 年、「顧客満足度 No.1 のホテル」を目指して開業しました。しかし開業直後にコロナ禍に見舞われ、旅行需要が消失するなか、同ホテルは競争に勝つことよりも「スタッフの雇用を守り、生き残ること」を最優先せざるを得ない状況が続きました。必要な追加投資や要員配置を後回しにしながらも、在籍スタッフ一人ひとりが、「いまできる精一杯のおもてなし」を実践してきました。コロナが明け集客が安定した今、ホテルを挙げて開業以来の積み残しの課題に取り組んでおります。

本来、ホテル運営における「ブランドストーリー」とは、単なるコンセプトではなく、スタッフ一人ひとりの判断や接客の軸となり、組織全体を同じ未来へ導く「憲法」としての重要な役割を果たします。特に多様なスタッフが集まるホテル現場において、共通の理念や想いが言語化されていることは、サービス品質の向上や組織のエンゲージメント（一体感）を高めるうえで欠かせません。

こうした背景から、外部の視点を取り入れながらホテル全体の「憲法となるブランド」を言語化し、スタッフの拠りどころとなるブランドストーリーを構築することを目的に、産業能率大学 亀田ゼミとの産学連携プロジェクトが始動しました。

■ プロジェクト概要

学生は現地での客室・レストラン等の視察や、ホテルスタッフへのヒアリングを通じて運営上の背景や課題を深く把握したうえで、以下のスケジュールで成果物の発表・提案を行います。

・中間発表（2026 年 11 月中旬）：ホテル全体のブランドストーリーのドラフト案
・最終発表（2027 年 1 月中旬）：ホテル全体のブランドストーリー
・部門別コンセプトの提案（2027 年度前学期）（例：イベント・フェア・メニュー開発など）

■東京イーストサイドホテル櫂会　新間総支配人コメント

「コロナ禍を乗り越え、当ホテルが次なるステージへ進むにあたり、Z 世代である学生の皆様の柔軟で新鮮な視点は大いに参考になると期待しています。亀田ゼミの皆様と共に当ホテルの強みを再発見し、お客様にもスタッフにもより愛されるホテルを目指してまいります。」

■産業能率大学 亀田ゼミ　亀田憲教授コメント

今回のプロジェクトは、亀田ゼミが研究する「Fun ストーリー」の実践研究の一環です。学生が現地で見て、聞いて、考え、企業が実際に抱える課題に学生ならではの視点で本気で向き合います。ホテル櫂会の皆さまと共創しながら、これからの判断や行動の拠りどころとなるブランドストーリーを提案するとともに、「Fun ストーリー」のフレームワーク自体も磨いていきたいと考えています。

産業能率大学

PRESS RELEASE
2026 年11 月11 日

【参考】産業能率大学 亀田ゼミについて

亀田ゼミは、企業が実際に抱える課題に学生目線で本気で向き合う、実践型マーケティング研究ゼミです。学生は「研究員」として企業と伴走し、調査・分析から課題解決策の提案まで取り組みます。

独自の研究テーマである「Fun ストーリー」は、企業やブランドの成り立ち、強み、顧客との関係、約束、目指す未来などを一つのストーリーとして整理し、その企業らしさを明確にするフレームワークです。企業課題への実践を通じて、フレームワーク自体の検証・改良にも取り組んでいます。

◆本件に関するご取材･お問い合わせ◆
産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）
Email：sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp
TEL:盧（090-1113-4727）　田ケ谷（080-1088-7338）