産業能率大学

PRESS RELEASE
2026 年 11 月 6 日

報道関係者各位

産業能率大学の学生が「キリンビバレッジスペシャルデー」の企画を考案！

～子どもたちの夢を集める「夢の森」と、子ども健康飲料「キリン つよいぞ！ムテキッズ」※体調管理をサポート（本商品には、プラズマ乳酸菌500億個・鉄分を配合しています）によるスタジアム一斉乾杯企画を実施～

場所：レモンガススタジアム平塚（平塚市総合公園内）
日時：2026年11月14日（土）キックオフ14：00～

産業能率大学（神奈川県伊勢原市、以下本学）は、オフィシャルプレミアムパートナーを務めるJリーグクラブ「湘南ベルマーレ」と連携し、実践型授業「湘南ベルマーレコラボレーションプロジェクト」を展開しています。このたび、2026 年 11 月 14 日（土）にレモンガススタジアム平塚で開催される湘南ベルマーレ VS 横浜 FC（キリンビバレッジスペシャルデー）において、本学の学生が考案したイベント企画を実施いたします。



企画決定の背景・経緯

本学がオフィシャルプレミアムパートナーを務める湘南ベルマーレと、クラブの公式パートナー企業であるキリンビバレッジ株式会社、そして本学による産学連携の取り組みとして、キリンビバレッジ株式会社から「免疫ケア商品の認知を継続的な飲用へとつなげたい」という実際のビジネス課題の提示・相談を受けたことから本取り組みがスタートしました。

学生たちは複数チームに分かれ、マーケティングやスポーツビジネスの視点から現状分析やターゲット層の行動心理を多角的に検討し、課題解決に向けたアイデアを練り上げました。7 月 3 日（金）には企画審査会が開催され、学生 4 チームがキリンビバレッジ株式会社および湘南ベルマーレの担当者・関係者に向けて企画をプレゼンテーション。企業視点の実効性やスタジアムでの体験価値といった多面的な審査・議論を経て、今回実施する企画が選出・決定しました。

「夢を叶えるムテキな子どもになるための土台を創る」を掲げ、子どもの頃から健康に関心を持つことこそが将来の夢を実現する土台になるという考えのもと、企業の課題解決と子どもたちの健康意識向上を両立させます。

【学生が考案したイベント企画】

① 子どもたちの夢を集める参加型ブース「夢の森」

■実施時間：10：00～14：00
■実施場所：キングベルパーク入口（フードパークとスタジアムの間のメインストリート）

キングベルパーク入口に、子どもたちが将来の夢を書いて共有できる「夢の森」ブースを設置します。

参加する子どもたちは、葉っぱや動物、植物の形をした用紙に将来の夢を書き込み、森をイメージした展示スペースに貼り付けます。参加者一人ひとりの夢を集めることで、会場に色とりどりの「夢の森」をつくり上げます。

また、企画に参加した親子には、キリンビバレッジ株式会社の「つよいぞ！ムテキッズ 100ml PET」と湘南ベルマーレスポンサー鈴廣かまぼこ株式会社の「ぷちかま」を組み合わせたセットを配付します。子どもたちが夢について考えるとともに、健康的なおやつに親しむ機会を提供します。

PRESS RELEASE
2026 年 11 月 6 日

②スタジアム全体で子どもたちの夢と健康を願う「未来につなぐ みんなで乾杯」

■実施時間：13：30～13：45
■実施場所：スタジアム内

試合開始前のセレモニーでは、スタジアムの来場者全員で子どもたちの夢と健康を応援する乾杯イベントを実施します。当日は、各入場ゲートにてキリンビバレッジ株式会社の「おいしい免疫ケア 100ml PET」または「つよいぞ！ムテキッズ 100ml PET」を来場者に配付します。セレモニーでは、事前に募集した子ども代表 2 名が自身の将来の夢について発表した後、来場者全員で飲料を掲げて乾杯します。「乾杯」に込められた相手の健康を願うという意味を通じて、スタジアム全体で子どもたちの夢の実現と来場者全員の健康を祈り、健康について前向きに考えるきっかけを提供します。

【キリンビバレッジスペシャルデー 開催概要】

■開催日：2026 年 11 月 14 日（土）
■キックオフ：14：00
■場所：レモンガススタジアム平塚（平塚市総合公園内）
■メイン協賛：キリンビバレッジ株式会社、鈴廣かまぼこ株式会社
■湘南ベルマーレ HP：https://www.bellmare.co.jp/

※イベントの内容および実施時間は変更となる場合があります。

【「湘南ベルマーレコラボレーションプロジェクト」について】





本学は 2004 年 1 月、湘南キャンパスのある伊勢原市を含む地域をホームタウンとする湘南ベルマーレと提携関係を結び、全国の大学で初となる J リーグチームのユニフォームスポンサーとなりました。以来、湘南ベルマーレとの連携を通じて、地域社会との交流や学生の実践的な学びにつながる取り組みを展開しています。

2025 年度からは、情報マネジメント学部の 3・4 年次を対象とした科目「湘南ベルマーレコラボレーションプロジェクト」を開講しています。本授業では湘南ベルマーレのパートナー企業約 200 社・サポートコーポレーション約 500 社を研究対象に現状分析を行い、その結果をもとに課題解決プランを企業に提案し、企業と一緒に実施します。クラブ運営をビジネスの視点から学び、課題発見力、交渉力、企画立案・提案力、実行力を磨きます。
https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/learning/sannopbl/shonanbellmare_project.html

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆
産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）
Email：sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp TEL：田ケ谷（080-1088-7338）盧（090-1113-4727）