産業能率大学

PRESS RELEASE
2026 年 11 月 6 日

報道関係者各位

経営学部 高原純一ゼミの学生が産学連携で“オペラの入口”を作り出す 「初めてのオペラ」に寄り添うWeb冊子「OPERA IS POP!!」を学生が制作

～クオーレ・ド・オペラとの連携3年目、学生の視点でオペラの魅力を届ける～

産業能率大学（東京都世田谷区）経営学部 高原純一ゼミは、オペラ団体「一般社団法人クオーレ・ド・オペラ」（以下、クオーレ・ド・オペラ）との産学連携企画として、学生が企画・制作したオペラの魅力を伝えるWeb冊子「OPERA IS POP!!」を制作しました。





▲これまでの活動の様子／公演直前の楽屋インタビュー（左）、実際の衣装を着てのオペラ体験（右）

高原ゼミでは、国内上演を通じて日本の中でのオペラを身近な存在にすることを目指す団体「クオーレ・ド・オペラ」と2024年度から連携し、日本にオペラ文化を根付かせることを目指して普及活動に取り組んでいます。
これまでは、公式SNSの運用や広報用冊子の制作などを担当しながら、公演当日の運営補助なども経験することによって、実務に即したスキルも身につけてきました。
今年度は、「オペラは敷居が高い」と感じている方や、初めて劇場を訪れる方にも作品の背景や見どころを楽しく知ってもらえるよう、学生ならではの目線でオペラの魅力を語るWeb冊子を制作しました。この冊子は公演チラシ記載のQRコードを読み取ることで閲覧が可能で、初めてオペラを観劇する人にも、オペラの魅力をより伝えることを目的としています。

■ 「初めてのオペラ」に寄り添うパンフレット「OPERA IS POP!!」について

Web冊子「OPERA IS POP!!」は、学生が企画・構成・執筆・デザインまでを一貫して手がけたものです。初めて観劇する人にもオペラの魅力が伝わるように、「クオーレ・ド・オペラ」担当者と学生との少しポップな特別対談や、「オペラ体験ガイド」などを収録しています。

■ Web冊子「OPERA IS POP!!」概要

タイトル：OPERA IS POP!!
目　次：プロジェクト紹介
伝統芸能は、今、もっとPOPになるクオーレ・ド・オペラ×高原ゼミ 特別対談
公演が100倍楽しくなる！ルール無用の「オペラ体験ガイド」
ゼミ紹介
CHECK IT OUT！オペラともっと繋がろう
公演スケジュール＆公式SNS

※実際のWeb冊子はこちらからご確認くださいませ。



▲学生の作った Web 冊子

一般社団法人クオーレ・ド・オペラについて

海外からオペラ団体を招聘するのではなく、日本のオペラ団体が国内で上演を行うことでオペラを身近なものにすることを目的に、2013年に設立されたオペラ団体です。簡素化した舞台でありながら、豊かな歌唱力と演技力によって、人種を問わず人間が共感する普遍的な喜怒哀楽の表現に挑戦し、オペラの真髄を意識しつつ進化させることを目指しています。

公式サイト：http://www.cuoredopera.com

■ 産業能率大学 高原ゼミについて

「おもしろいをデザインする」をコンセプトに、ありのままの自分で、隣の人と助け合いながらマーケティングの本質を探求するゼミです。自らの頭で考え、実際にプロジェクトを通じてマーケティングを実践し、単なる販売術ではなく、人々の心を豊かにし、社会を幸せにする方法を社会に向けて発信します。愛と平和に満ちた世界の実現を目指し、楽しみながら真剣に学び、マーケティングの本質を捉えます。

詳細URL：https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/learning/semi/special/takahara_junichi.html

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆
産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）
Email：sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp
TEL:盧（090-1113-4727） 田ケ谷（080-1088-7338）