



報道関係者各位

学生が選ぶ「AWA ベストパーパス・プラクティス 2022」受賞記念

パーパス（企業理念）をテーマに小々馬<sup>こごま</sup>ゼミ学生が登壇、  
学生の視点からコメントします。

— 「Advertising Week Asia 2023」 6月7日(水)17:05~17:50 / 於 東京ミッドタウン —

産業能率大学 経営学部（東京都世田谷区）経営学部 小々馬 敦ゼミの学生2名が、アジア最大級のマーケティング & コミュニケーションのイベント「Advertising Week Asia 2023」に登壇し、学生の視点から、3社のパーパス（企業理念）やそれに基づく活動について伺い、受賞記事作成時の取材に同行した感想などをコメントします。

「Advertising Week Asia (AWA)」が、素晴らしいパーパス（企業理念）を唱え、社内外に浸透させ、実践している企業を、アドバイザーカウンスルと学生と一緒に学んで学び、評価し、共有するプロジェクト「AWAベストパーパス・プラクティス 2022」を実施しました。

「共感（ワクワクするか？）」「成長性（入社したいと思うか？）」「ファン度（商品・サービスが好きか？）」の3つの指標をもとに、学生150名からの最終投票の結果、サントリーホールディングス株式会社、株式会社リクルートホールディングス、株式会社ワークマンがベスト3に選出されました。

この受賞を記念し、パーパスの浸透実践の現場で実際に指揮をとった3名のパネリストに、パーパス（企業理念）浸透に必要な事や課題とその効果についてお話を伺います。

小々馬敦ゼミが「AWAベストパーパス・プラクティス2022」プロジェクトの運営協力を行っていること、受賞企業のインタビュー記事制作に携わったことから、今回の登壇の運びとなりました。

- イベント： Advertising Week Asia 2023
- 場所： 東京ミッドタウン
- セッション日時： 6/7（水）17:05~17:50
- タイトル： AWAベストパーパス・プラクティス2022受賞記念 パーパス（企業理念）は本当に役に立つのか？  
企業理念の浸透と実践に必要な事とは？
- 登壇者： 株式会社 イグナイト  
代表取締役社長 笠松 良彦 氏  
サントリーホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン本部  
コーポレートブランド戦略部 課長 松田 年史 氏  
株式会社リクルート 人事横断人事統括室  
人材・組織開発室 室長/ ヒトラボ ラボ長 堀川 拓郎 氏  
株式会社ワークマン  
広報部チーフ 鈴木 悠耶 氏  
産業能率大学 経営学部マーケティング学科  
小々馬敦ゼミ 安達 ののか、長谷川 香乃



**【Advertising Week Asia 2023】**

6月6日（火）～8日（木）於 東京ミッドタウン

イベントホームページ : <https://advertisingweek.com/event/awasia-2023-jp/>

**【AWAベストパーパス・プラクティス2022】**

AWAベストパーパス・プラクティス2022結果詳細 : <https://awasia-sc.com/bpp2022/>

**【小々馬ゼミ】**

小々馬ゼミ ホームページ : <https://www.kogoma-brand.com/>

**【産業能率大学】**

ホームページ : <https://www.sanno.ac.jp/>

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆

産業能率大学 企画課

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15

Email : [kikaku@hj.sanno.ac.jp](mailto:kikaku@hj.sanno.ac.jp) TEL:03-3704-0731