産業能率大学

PRESS RELEASE
2023 年 6 月 1 日

報道関係者各位

学生が選ぶ「AWA ベストパーパス・プラクティス 2022」受賞記念

パーパス（企業理念）をテーマに 小々馬（こごま） ゼミ学生が登壇、学生の視点からコメントします。

―「Advertising Week Asia 2023」6 月 7 日(水)17：05～17：50／於 東京ミッドタウン ―

産業能率大学 経営学部（東京都世田谷区）経営学部 小々馬 敦ゼミの学生２名が、アジア最大級のマーケティング＆コミュニケーションのイベント「Advertising Week Asia 2023」に登壇し、学生の視点から、3社のパーパス（企業理念）やそれに基づく活動について伺い、受賞記事作成時の取材に同行した感想などをコメントします。

「Advertising Week Asia（AWA）」が、素晴らしいパーパス（企業理念）を唱え、社内外に浸透させ、実践している企業を、アドバイザリーカウンシルと学生が一緒になって学び、評価し、共有するプロジェクト「AWAベストパーパス・プラクティス2022」を実施しました。

「共感（ワクワクするか？）」「成長性（入社したいと思うか？）」「ファン度（商品・サービスが好きか？）」の3つの指標をもとに、学生150名からの最終投票の結果、サントリーホールディングス株式会社、株式会社リクルートホールディングス、株式会社ワークマンがベスト3に選出されました。

この受賞を記念し、パーパスの浸透実践の現場で実際に指揮をとった3名のパネリストに、パーパス（企業理念）浸透に必要な事や課題とその効果についてお話を伺います。

小々馬敦ゼミが「AWAベストパーパス・プラクティス2022」プロジェクトの運営協力を行っていること、受賞企業のインタビュー記事制作に携わったことから、今回の登壇の運びとなりました。

■イベント： Advertising Week Asia 2023
■場所： 東京ミッドタウン
■セッション日時： 6/7（水）17:05～17:50
■タイトル： AWAベストパーパス・プラクティス2022受賞記念 パーパス（企業理念）は本当に役に立つのか？
企業理念の浸透と実践に必要な事とは？
■登壇者： 株式会社 イグナイト
代表取締役社長 笠松 良彦 氏
サントリーホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン本部
コーポレートブランド戦略部 課長 松田 年史 氏
株式会社リクルート 人事横断人事統括室
人材・組織開発室 室長/ ヒトラボ ラボ長 堀川 拓郎 氏
株式会社ワークマン
広報部チーフ 鈴木 悠耶 氏
産業能率大学 経営学部マーケティング学科
小々馬敦ゼミ 安達 ののか、長谷川 香乃

【Advertising Week Asia 2023】

6月6日（火）～8日（木）於 東京ミッドタウン

イベントホームページ：https://advertisingweek.com/event/awasia-2023-jp/

【AWAベストパーパス・プラクティス2022】

AWAベストパーパス・プラクティス2022結果詳細：https://awasia-sc.com/bpp2022/

【小々馬ゼミ】

小々馬ゼミ ホームページ：https://www.kogoma-brand.com/

【産業能率大学】

ホームページ：https://www.sanno.ac.jp/

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆
産業能率大学　企画課
〒158－8630 東京都世田谷区等々力 6－39－15
Email：kikaku@hj.sanno.ac.jp　TEL:03-3704-0731