

経営学部 経営学科
AO 方式 (I 期 ・ II 期)

--

2025年度

産業能率大学 経営学部
経営学科

総合型選抜
AO(アドミッションズ・オフィス)方式
(I 期・II 期) (○で囲む)

自己記述書

氏 名	(フリガナ)	性 別	高校名
	(漢字)	① 男	都 道 府 県
		② 女	高等学校

プロフィール

高校での活動に関する以下の項目について記述してください。

1. 生徒会・委員会での活動（主要なものを2つ記述してください）

名称	具体的活動（どのような仕事をしましたか）
役職・役割	活動期間
	高校 年生 月 ～ 高校 年生 月

名称	具体的活動（どのような仕事をしましたか）
役職・役割	活動期間
	高校 年生 月 ～ 高校 年生 月

2. 学内でのクラブ・サークル活動（もっとも力を入れていたものを1つ記述してください）

クラブ・サークルの名称	活動時間(平日)		活動時間(休日)		メンバーの数		
	平均	時間	平均	時間	総員	名	
役職・役割	活動期間						
	高校	年生	月	～	高校	年生	月
活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績）							

3. 学外での活動（学外のクラブ・ボランティア活動など）

クラブ・ボランティアの名称	活動時間(平日)	活動時間(休日)	メンバーの数
	平均時間	平均時間	総員名
役職・役割	活動期間		
	高校年生月	～高校年生月	
活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績）			

4. 趣味・特技

趣味：	特技：
-----	-----

5. 得意な科目・不得意な科目

得意な科目：	不得意な科目：
--------	---------

6. 高校2年次11月時点での典型的な(1)平日(月～金曜日)、(2)休日(土・日曜日)の過ごし方を、下記の表を完成させて教えてください。

*曜日によって過ごし方は異なると思いますが(例えば、部活動は週2回、部活動のある曜日と無い曜日では過ごし方が異なる場合)、
あなたを理解するための最も典型的な過ごし方を教えてください
(例えば、部活動が重要であれば、部活動のある日を典型的な過ごし方として記入する、など)

N0	活動内容	記入例	(1)平日	(2)休日
1	部活動	3 時間	時間	時間
2	学校での授業以外の学習時間(授業に関連した宿題や課題、授業に関連しない自主学習、塾や予備校、家庭教師、自主学習など、あらゆる勉強を含みます)	1 時間	時間	時間
3	友だちと遊ぶ	時間	時間	時間
4	テレビを見る	1 時間	時間	時間
5	YouTube、動画配信サービス [Netflix, Amazonプライム・ビデオなど] の動画を見る	1 時間	時間	時間
6	友だちと電話, LINE, SNS [X(旧Twitter), Instagram, TikTokなど] などをする	2 時間	時間	時間
7	ゲームをする	時間	時間	時間
8	読書をする(ただし、マンガ、雑誌を除く)	時間	時間	時間
9	マンガ、雑誌を読む	0.5 時間	時間	時間
10	通学時間(往復)	1 時間	時間	時間
11	睡眠	6 時間	時間	時間
12	その他 ()	時間	時間	時間

*記入例を参考にして0.5時間(30分)単位で記入してください。
*縦の合計が、学校での授業時間(7～8時間)を含めて24時間を越えないように注意してください。

7. 学校や日々の生活についてお尋ねします。
下記の項目について、あてはまるものに☑をつけてください。

		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない
1	朝食を毎日とる	☐	☐	☐	☐
2	新聞を毎日読む	☐	☐	☐	☐
3	読書をする(電子書籍を含むが、マンガや雑誌は除く)	☐	☐	☐	☐
4	インターネット上でニュースや出来事を読む	☐	☐	☐	☐
5	規則正しい生活を送っている	☐	☐	☐	☐
6	学校や授業に間に合うよう時間にゆとりを持って行動する	☐	☐	☐	☐
7	授業の内容を理解している	☐	☐	☐	☐
8	学習意欲は高い	☐	☐	☐	☐
9	計画的に学習している	☐	☐	☐	☐
10	勉強をしていてわからないことが出てくると、それを解決する努力をする	☐	☐	☐	☐
11	大学の入試科目にない勉強、将来に関係のない勉強をする	☐	☐	☐	☐
12	学校行事(体育祭や文化祭など)には積極的に参加する	☐	☐	☐	☐
13	今までにボランティア活動によく参加してきた	☐	☐	☐	☐
14	今までにインターンシップ(企業や官公庁などでの職場体験、就労実習)に参加したことがある	☐	☐	☐	☐

以下の項目について、自由に率直に記述してください。

記述欄への記入にあたっては、黒ボールペンを使用し手書きしてください。

1. 本学に関心を持ったのはどのような理由からですか。

5

2. 将来（大学卒業後）、どのような職業につきたいか、あるいはどのようなビジネスを展開したいと考えていますか。

5

3. 上記2に記述した将来目標に向かって、本学でどのような勉強をし、いかなる能力を高めたいと思いますか。
4年間の学習計画を踏まえて記述してください。

5

4. あなたがこれまでの人生の中で、時間をかけて打ち込んで、自分自身で最も達成感を持っていることは何ですか。
そのことについて振り返り、打ち込むことができた理由や具体的な活動内容について記述してください。
また、その経験を大学生活でどのように活かしたい、または活かせると思うかについても記述してください。

5

10

5. 高校時代に取り組んだ探究学習あるいは課題研究について、そのテーマとテーマを決めた理由、取り組みを通じて学んだこと
について記述してください。また、その学習や経験について大学生活での活用についても記述してください。

5

10

6. 最近（1～2 年間）の世の中のできごと（国際関係・政治・経済・社会・文化・時代の風潮・その他のいろいろな分野）で関心を持ったことがらを挙げて、それぞれに対するあなたの意見や感想を記述してください。

ことがら：

（意見・感想）

5

7. あなたには、どのような良い面があり、また、どのような解決すべき課題がありますか？

①あなたのまわりにいる方に、「自分はどのような人間なのか」をインタビューし、それを客観的に分析しまとめてください。その際、出来るだけ年齢・性別が偏らないようできるだけ多くの人に聞いてみてください。

②次に、①の結果を踏まえ、あなたが大学4年間で自分自身を向上させるためにどのような目標を立て、それをどのように実現するかを記述してください。

①

5

②

5

8. 下記の課題について提出物を作成してください。

日本は比較的清潔な国であると言われていますが、幹線道路や公園、繁華街など人目につくところでも、空き缶、ペットボトル、ビニール袋、ファストフードのゴミなどが無造作に捨てられている光景が目に残ります。これまでも、飲料水（ペットボトル等）メーカーが、ポイ捨てされている自社商品が地域の景観を乱していることを問題とし、空き缶・ペットボトルなどの大規模なクリーン活動を行ったことがあります。

上記のようなゴミのポイ捨て問題を解決するために、下記のステップを通して具体的な取り組みを提案してください。

■STEP1

あなたの住む街、もしくは高校が所在する街を観察し、取り上げるゴミや場所を決め、その状況がわかる画像などを示してください。また、それを取り上げる理由も記載してください。

■STEP2

次に、対象としたゴミや場所でのポイ捨て問題を解決するために、過去に実施された施策などについて調査してください。

■STEP3

さらに、対象としたゴミや場所のポイ捨てについて、原因を分析して解決策を検討してください。解決策は友人、家族等と一緒に考えても構いません。

■STEP4

自身が提案した解決策について、地域住民や自治会役員、関連する企業にインタビューするなど、その効果性を検証してください。

■STEP5

STEP1～STEP4までを振り返り、最も努力した点や気付いたことなどを記載ください。

※レポート作成にあたり、必要に応じてインタビューやアンケートなどの調査を行ってください。

＜課題作成上の注意点＞

- ・表紙を含め、A4用紙7枚以内で作成ください。（用紙の両面使用は不可）
- ・表紙に課題のタイトル（独自にタイトルを策定ください）、高校名、氏名を記載ください。
- ・この課題はパソコン（ワープロソフト）で作成ください。
- ・撮影、インタビューなどを行う際は、産業能率大学の入学試験課題作成のためと伝え、データおよび画像などを使用する場合は必ず許可を取得ください。
- ・面接時に、この課題についてプレゼンテーションしてください。プレゼンテーションは3分程度で実施できるよう準備をしてください。なお、プレゼンテーション用の資料作成は不要です。

9. これまでの質問項目について書ききれなかったことや、質問項目以外のことで、強くアピールしたいことなどを、7・8ページを使って自由に記述してください。これまでの記述内容と重複があってもかまいません。

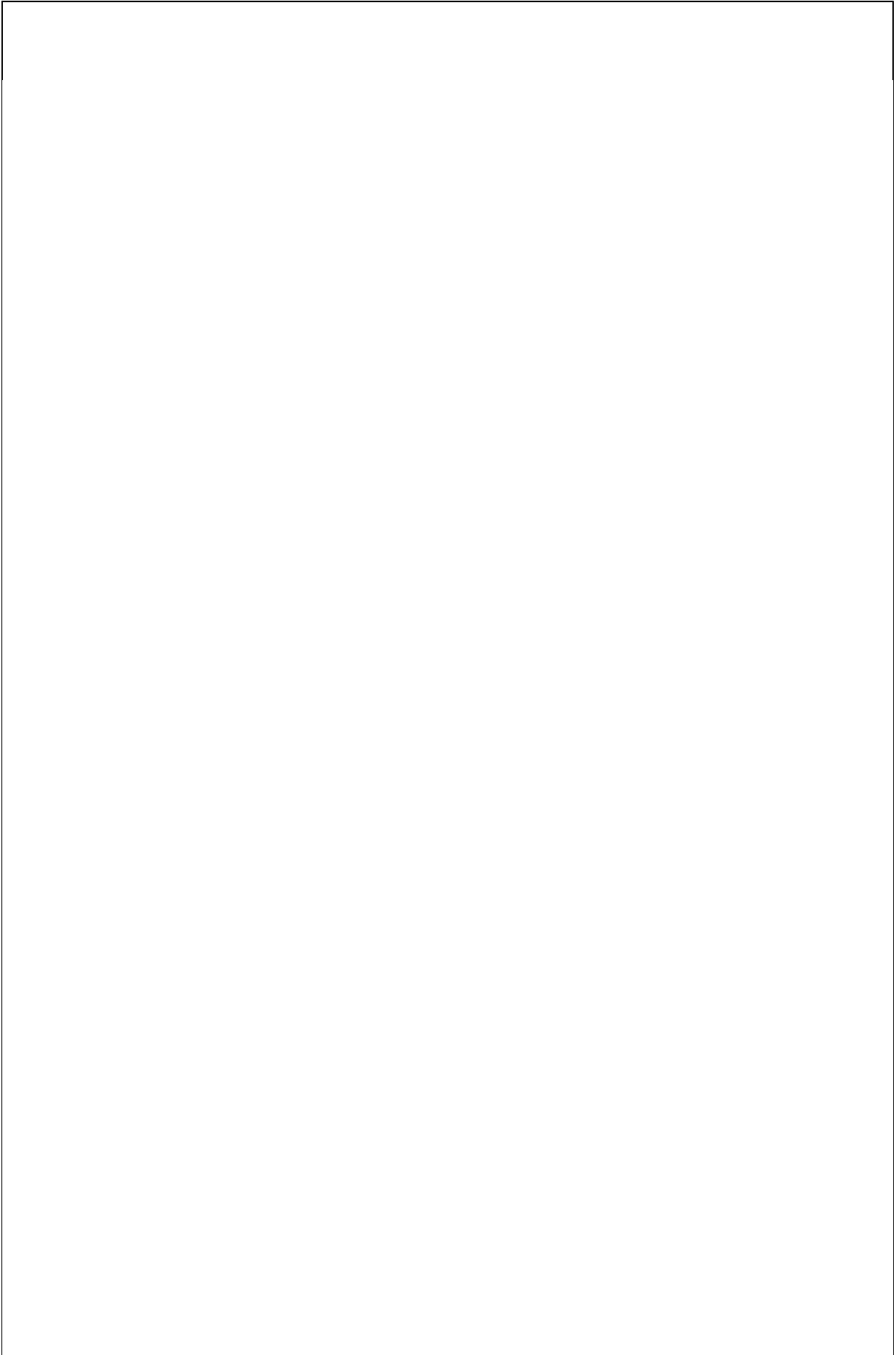
5

10

15

20

25



□キャリア教育接続方式	□経営学部 経営学科	□経営学部 マーケティング学科	□情報マネジメント学部 現代マネジメント学科
□AO 方式	□経営学部 経営学科	□情報マネジメント学部 現代マネジメント学科	
□AL 方式	□経営学部 マーケティング学科		

2024年 月 日

学長 殿

推薦者氏名

推薦者住所

推薦者連絡先 TEL ()

志願者との関係

[illegible]