

2025 年度情報マネジメント学部現代マネジメント学科

総合型選抜 AO 方式 自己記述書設問内容

※出願時の自己記述書は WEB フォームにて入力し、提出となります。

なお、改行は一文字としてカウントされます。

プロフィール

※該当する活動を行っていない場合は空欄で構わない。

1. 生徒会・委員会での活動（主要なものを2つ記述してください）

名称	役割	活動期間
具体的な活動や果たした役割 [最大 100 字]		

名称	役割	活動期間
具体的な活動や果たした役割 [最大 100 字]		

2. 総合的な探究の時間での活動

探究活動・課題研究のテーマ	テーマ選定理由	グループ or 個人
学習プロセスを通じて学んだこと [最大 100 字]		

3. 学内でのクラブ・サークル活動（最も力を入れていたものを1つ記述してください）

クラブ・サークルの名称	活動時間(平日)	活動時間(休日)
	平均 時間	平均 時間
役職・役割	メンバー数	活動期間
活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績） [最大 100 字]		

4. 学外での活動（学外のクラブ・ボランティア活動など）

クラブ・ボランティアの名称	活動時間(平日)		活動時間(休日)	
	平均	時間	平均	時間
役職・役割	メンバー数		活動期間	
活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績）[最大 100 字]				

5. 趣味・特技

趣味：	特技：
-----	-----

6. 得意な科目・不得意な科目（複数回答可）

得意な科目：	不得意な科目：
--------	---------

7. 高校2年次11月時点での典型的な(1)平日(月～金曜日)、(2)休日(土・日曜日)の過ごし方を、下記の表を完成させて教えてください。

*曜日によって過ごし方は異なると思いますが(例えば、部活動は週2回、部活動のある曜日と無い曜日では過ごし方が異なる場合)、あなたを理解するための最も典型的な過ごし方を教えてください。

(例えば、部活動が重要であれば、部活動のある日を典型的な過ごし方として記入する、など)

NO	活動内容	記入例	(1) 平日		(2) 休日	
			時間	時間	時間	時間
1	部活動	3 時間	時間	時間	時間	時間
2	学校での授業以外の学習時間(授業に関連した宿題や課題、授業に関連しない自主学習、塾や予備校、家庭教師、自主学習など、あらゆる勉強を含みます)	1 時間	時間	時間	時間	時間
3	友だちと遊ぶ	時間	時間	時間	時間	時間
4	テレビを見る	1 時間	時間	時間	時間	時間
5	YouTube, 動画配信サービス [Netflix, Amazon プライム・ビデオなど] の動画を見る	1 時間	時間	時間	時間	時間
6	友だちと電話, LINE, SNS [X(旧 Twitter), Instagram, TikTok など] をする	2 時間	時間	時間	時間	時間
7	ゲームをする	時間	時間	時間	時間	時間
8	読書をする(ただし、マンガ、雑誌を除く)	時間	時間	時間	時間	時間
9	マンガ、雑誌を読む	0.5 時間	時間	時間	時間	時間
10	通学時間(往復)	1 時間	時間	時間	時間	時間
11	睡眠	6 時間	時間	時間	時間	時間
12	その他 ()	時間	時間	時間	時間	時間

*記入例を参考にして0.5時間(30分)単位で記入してください。

*縦の合計が、学校での授業時間(7~8時間)を含めて24時間を越えないように注意してください。

8. 学校や日々の生活についてお尋ねします。

下記の項目について、あてはまるものに☑をつけてください。

		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない
1	朝食を毎日とる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	新聞を毎日読む	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	読書をする(電子書籍を含むが、マンガや雑誌は除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	インターネット上でニュースや出来事を読む	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	規則正しい生活を送っている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	学校や授業に間に合うよう時間にゆとりを持って行動する	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	授業の内容を理解している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	学習意欲は高い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	計画的に学習している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	勉強をしていてわからないことが出てくると、それを解決する努力をする	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	大学の入試科目にない勉強、将来に関係のない勉強をする	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	学校行事(体育祭や文化祭など)には積極的に参加する	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	今までにボランティア活動によく参加してきた	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	今までにインターンシップ(企業や官公庁などでの職場体験、就労実習)に参加したことがある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

設問

※適宜改行により段落を分けて文章を構成してください。なお、改行は1文字にカウントされます。

設問1：本学に関心を持った理由について記述してください。[最大 300 字]

設問2：将来構想について

(1)：大学卒業後の進路について就職や進学・留学、起業など、現時点で考えていることを記述してください。[最大 100 字]

(2)：(1) の進路に進みたいと考えた理由を記述してください。[最大 200 字]

(3)：(1) で挙げた進路について、自分で調べたこと、知っていることをできる限り具体的に記述してください。[最大 200 字]

設問3：本学部でどのような勉強をし、また、いかなる能力を高めたいと考えていますか。[最大 400 字]

設問4：あなたがこれまでに取り組んだことの中で、自分自身を最もよく表現している経験について、具体的なエピソードを交えながら自由に記述してください。取り組み内容、成功／失敗については問いません。なお、その経験がどのように大学生活に生きるか、または活かしていきたいかを含めて記述してください。[最大 600 字]

設問5：これまでになんが実際に購入、利用、体験して「いいな」と思った商品やサービス、イベントの中からひとつを取り上げ、以下の設問に従って記述してください。

【1】「いいな」と思った商品やサービス、イベントについて、以下の①～⑥に従って、できるだけ詳しく記述してください。

① 「いいな」と思った商品やサービス、イベントの名称

② ①を提供している会社名・主催者名

③ ①の価格・料金

④ ①の販売・開催場所

⑤ ①をあなたが購入・体験した時期

⑥ 取り上げた商品やサービス、イベントについて、それがどのようなものなのか概要を説明してください（インターネットなどで調べても構いませんが、必ず自分の言葉で説明してください）。[最大 400 字]

【2】あなたが【1】で取り上げた商品やサービス、イベントでより多くの顧客を獲得したいとします。
まずはプロモーション対象とするターゲットユーザを以下の①、②に従って設定してください。

- ① プロモーション対象とするターゲットユーザはどのような人にしますか。ターゲットユーザ像をできるだけ詳しく記述してください。[最大 200 字]

- ② ①のターゲットユーザを選んだ理由を、根拠となる調査結果などを基に詳しく記述してください。説明に用いた調査結果などは【4】で提出する資料に含めてください。[最大 400 字]

【3】【1】で取り上げた「いいな」と思う商品やサービス、イベントを【2】で選定したターゲットユーザに受け入れてもらうために、どのようなプロモーションを行いますか。調査結果やそれ以外の幅広い視点から考察し、ターゲットユーザにプロモーションする方法を文章で記述してください。

[最大 400 字]

【4】【2】および【3】の回答で用いた調査結果などについて、A4 サイズ 2 ページ以内にまとめ、PDF 形式で添付してください。

- ✓調査はインターネットや書籍等を用いても、自らアンケートやインタビュー調査などを行っても構いません。
- ✓調査結果を示す各データにはタイトルを付け、データの出典、調査方法を必ず明記してください。
- ✓調査にともなう撮影、インタビューの際は、産業能率大学情報マネジメント学部の総合型選抜 A0 方式の課題作成のためと伝え、画像などの使用許可を取ってください。

【5】この設問 5 に対する取り組みを通して、あなたは何を学びましたか。[最大 400 字]

設問6：ここまでの設問で回答したこと以外で自分自身をPRしたいことがあれば、自由に記述してください。

[最大800字]