

経営学部 マーケティング学科
AL 方式

--

2026年度

産業能率大学 経営学部
マーケティング学科

総合型選抜
AL(アクティブラーニング)方式

自己記述書

氏 名	(フリガナ)	性 別	高校名
	(漢字)	① 男	都 道 府 県
		② 女	高等学校

プロフィール

高校での活動に関する以下の項目について記述してください。

1. 生徒会・委員会での活動（主要なものを2つ記述してください）

名称	具体的活動（どのような仕事をしましたか）
役職・役割	活動期間
	高校 年生 月 ～ 高校 年生 月

名称	具体的活動（どのような仕事をしましたか）
役職・役割	活動期間
	高校 年生 月 ～ 高校 年生 月

2. 学内でのクラブ・サークル活動（もっとも力を入れていたものを1つ記述してください）

クラブ・サークルの名称	活動時間(平日)	活動時間(休日)	メンバーの数
	平均 時間	平均 時間	総員 名
役職・役割	活動期間		
	高校 年生 月 ～ 高校 年生 月		
活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績）			

3. 学外での活動（学外のクラブ・ボランティア活動など）

クラブ・ボランティアの名称	活動時間(平日)	活動時間(休日)	メンバーの数
	平均 時間	平均 時間	総員 名
役職・役割	活動期間		
	高校 年生 月 ～ 高校 年生 月		
活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績）			

4. 趣味・特技

趣味：	特技：
-----	-----

5. 得意な科目・不得意な科目

得意な科目：	不得意な科目：
--------	---------

6. 高校2年次11月時点での典型的な(1)平日(月～金曜日)、(2)休日(土・日曜日)の過ごし方を、下記の表を完成させて教えてください。

*曜日によって過ごし方は異なると思いますが(例えば、部活動は週2回、部活動のある曜日と無い曜日では過ごし方が異なる場合)、あなたを理解するための最も典型的な過ごし方を教えてください

(例えば、部活動が重要であれば、部活動のある日を典型的な過ごし方として記入する、など)

N0	活動内容	記入例	(1)平日	(2)休日
1	部活動	3時間	時間	時間
2	学校での授業以外の学習時間(授業に関連した宿題や課題、授業に関連しない自主学習、塾や予備校、家庭教師、自主学習など、あらゆる勉強を含みます)	1時間	時間	時間
3	友だちと遊ぶ	時間	時間	時間
4	テレビを見る	1時間	時間	時間
5	YouTube、動画配信サービス(Netflix, Amazonプライム・ビデオなど)の動画を見る	1時間	時間	時間
6	友だちと電話, LINE, SNS(X(旧Twitter) , Instagram, TikTokなど)などをする	2時間	時間	時間
7	ゲームをする	時間	時間	時間
8	読書をする(ただし、マンガ、雑誌を除く)	時間	時間	時間
9	マンガ、雑誌を読む	0.5時間	時間	時間
10	通学時間(往復)	1時間	時間	時間
11	睡眠	6時間	時間	時間
12	その他 ()	時間	時間	時間

*記入例を参考にして0.5時間(30分)単位で記入してください。

*縦の合計が、学校での授業時間(7～8時間)を含めて24時間を越えないように注意してください。

7. 学校や日々の生活についてお尋ねします。

下記の項目について、あてはまるものに☑をつけてください。

		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえはあてはまらない	あてはまらない
1	朝食を毎日とる	☐	☐	☐	☐
2	新聞を毎日読む	☐	☐	☐	☐
3	読書をする(電子書籍を含むが、マンガや雑誌は除く)	☐	☐	☐	☐
4	インターネット上でニュースや出来事を読む	☐	☐	☐	☐
5	規則正しい生活を送っている	☐	☐	☐	☐
6	学校や授業に間に合うよう時間にゆとりを持って行動する	☐	☐	☐	☐
7	授業の内容を理解している	☐	☐	☐	☐
8	学習意欲は高い	☐	☐	☐	☐
9	計画的に学習している	☐	☐	☐	☐
10	勉強をしていてわからないことが出てくると、それを解決する努力をする	☐	☐	☐	☐
11	大学の入試科目にない勉強、将来に関係のない勉強をする	☐	☐	☐	☐
12	学校行事(体育祭や文化祭など)には積極的に参加する	☐	☐	☐	☐
13	今までにボランティア活動によく参加してきた	☐	☐	☐	☐
14	今までにインターンシップ(企業や官公庁などでの職場体験、就労実習)に参加したことがある	☐	☐	☐	☐

以下の項目について、自由に率直に記述してください。

記述欄への記入にあたっては、黒ボールペンを使用し手書きしてください。

1. 本学およびマーケティングに関心を持ったのはどのような理由からですか。

5

2. 将来（大学卒業後）、どのような職業につき、あるいはどのようなビジネスを展開し、社会でどのような活躍をしたいと考えていますか。

5

3. 上記2を実現するために、本学でどのような学習や活動をし、いかなる能力を高めたいと思いますか。4年間の学習計画を踏まえて記述してください。

5

4. あなたはチームで活動するあるいはグループで学習するときなど、どのような役割を担うことが多いですか。具体的な経験をあげながら記述してください。

5

10

5. 高校時代に取り組んだ探究学習あるいは課題研究について、そのテーマとテーマを決めた理由、取り組みを通じて学んだことについて記述してください。また、その学習や経験について大学生活での活用についても記述してください。

5

10

6. 下記の課題について提出物を作成してください。

＜課題＞

この1～2年でヒットしていると思う商品あるいはサービスを1つ取り上げ、以下の問いに答えてください。

- (1) ヒットしていると思う商品あるいはサービスについて、わかりやすく説明してください。
- (2) ヒットしていることを示す客観的事実（データ等）を記述してください。
- (3) 下記の課題図書を精読した上で、その内容を踏まえて、なぜヒットしているかについてあなたの考えを記述してください。

〈課題図書〉

デジタル時代の基礎知識『商品企画』 「インサイト」で多様化するニーズに届ける新しいルール

著者 富永 朋信 / 出版社 翔泳社 / 価格 1,480 円＋税

書式：A4 用紙 3 枚以内で作成。（表紙含めず、両面使用不可） 手書き、パソコンなど作成形態は自由です。

表紙にタイトルと高校名、氏名を記入してください。

※上記について調査したものについては必ず出典を明確にしてください。

※課題図書は、試験当日のグループ討論へ持ち込むことが可能です（電子書籍は除く）。

7. これまでの質問項目について書ききれなかったことや、特にアピールしたいことなどがあれば、自由に記述してください。これまでの記述内容と重複があってもかまいません。

5

10

15

20

25

30