



(学) 産業能率大学の年末恒例調査(第9回)

社長が選ぶ 今年の社長 2016

次の成長に向けた積極的な経営施策が評価され

孫 正義氏 (ソフトバンクグループ代表取締役社長／2年ぶり5回目)

「大型買収・ファンド設立など**次の成長に着手**している」(60歳男性／卸売・小売業／埼玉)

「混沌とした時代の中で、**常に新たな挑戦**を繰り返している」(46歳男性／製造業／山形)

✓ 「社長が選ぶ 今年の社長」初のトップ10入り

5位 出澤 剛氏(LINE)／「今では子どもから年寄りまで使っているツールとなった」(38歳女性／医療・福祉業／岩手)

8位 青柳 俊彦氏(九州旅客鉄道)／「様々な企画を利用者に提案し、東証一部上場をはたした」(56歳男性／不動産業／茨城)

10位 似鳥 昭雄氏(ニトリホールディングス)／「長年の増収増益、都市部への店舗展開の強化」(61歳男性／サービス業／千葉)

■ TOP 10

順位	前年順位	氏名	企業名 ※商号略 /	得票数
1位	(2位)	孫 正義氏	ソフトバンクグループ (代表取締役社長)	139
2位	(1位)	豊田 章男氏	トヨタ自動車 (代表取締役社長)	70
3位	(15位)	カルロス・ゴーン氏	日産自動車 (取締役会長兼社長)	45
4位	(4位)	永守 重信氏	日本電産 (代表取締役会長兼社長CEO)	25
5位	(一)	出澤 剛氏 ☆	LINE (代表取締役社長CEO)	16
6位	(9位)	新浪 剛史氏	サントリーホールディングス (代表取締役社長)	15
7位	(5位)	ティム・クック氏	アップル (CEO)	10
8位	(一)	青柳 俊彦氏 ☆	九州旅客鉄道 (代表取締役社長)	9
	(7位)	柳井 正氏	ファーストリテイリング (代表取締役会長兼社長)	9
10位	(13位)	似鳥 昭雄氏 ☆	ニトリホールディングス (代表取締役会長)	5

・2016年内に「社長」「会長」「CEO」など経営トップに就いた実績があれば有効

・各氏への評価コメントは別紙 / (一)=前年得票無 / ☆=今回初めてトップ10入り

【調査概要】

調査対象：従業員数10人以上の企業経営者495人

有効回答：404(業種等はP.3)

調査期間：11月11日～18日の8日間

調査方法：インターネット調査 今年の最優秀経営者だと思う方1名を自由記述で回答

お問い合わせ先

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15 学校法人産業能率大学 企画広報部企画広報課

電話：03-3704-9040／ファクス：03-3704-9404／メール：koho@hj.sanno.ac.jp

学校法人産業能率大学（東京都世田谷区）は、従業員数が10人以上の企業経営者（経営トップ）を対象に、2016年の最優秀経営者は誰かを尋ね、その結果を「社長が選ぶ 今年の社長」としてまとめました。調査は、11月11日から18日までインターネット調査会社を通じて行いました（有効回答404）。この調査は2008年から実施しており今回が9回目です。

社長が選ぶ 今年の社長

2016年の「今年の社長」は、**孫正義氏**（ソフトバンクグループ代表取締役社長）となりました。9月に約3.3兆円を投じて半導体設計の英アーム・ホールディングスを買収し、さらに10月には10兆円の出資ファンドの設立を表明するなど大きな話題となりました。様々なモノがネットワークにつながる「IoT」（Internet of Things）市場を見据えた大型買収、攻めの投資を続ける姿勢など、「先見性」「積極性」「豪快さ」などが回答理由に多く見られました。また、**カルロス・ゴーン氏**（日産自動車取締役会長兼社長）が5年ぶりにトップ10（3位）に入りました。燃費不正で販売台数が激減した三菱自動車工業を傘下に収めたことで、経営者からは「再建」や「連携での相乗効果」に期待する声が寄せられました。

今回初めてのトップ10入りは、5位に**出澤剛氏**（LINE代表取締役社長CEO）、8位に**青柳俊彦氏**（九州旅客鉄道代表取締役社長）、10位に**似鳥昭雄氏**（ニトリホールディングス代表取締役会長）でした。

「今年の社長」トップ10と主な理由 ☆＝今回初めてトップ10入り

1位 孫正義氏 (139票)	「大型買収・ファンド設立など次の成長に着手している」(60歳男性／製造業／埼玉) 「混沌とした時代の中で、常に新たな挑戦を繰り返している」(46歳男性／製造業／山形) 「世界を相手に一歩も引かない緻密で豪腕な買収手法」(51歳男性／製造業／埼玉)
2位 豊田章男氏 (70票)	「時代のニーズに合った戦略を進めている」(42歳男性／建設業／神奈川) 「世界トップレベルの企業であり、常に新しい技術を模索している」(55歳男性／製造業／神奈川) 「歴史ある会社を現代に合わせて改革を進める姿勢」(64歳男性／製造業／東京)
3位 カルロス・ゴーン氏 (45票)	「三つの大企業の経営をしているから」(50歳男性／建設業／北海道) 「攻めの姿勢を貫き、やっていることが首尾一貫であること」(58歳男性／建設業／岐阜) 「複数の企業を立て直してきた実行力」(55歳／建設業／東京)
4位 永守重信氏 (25票)	「企業買収をしても問題なく融合させて、成長を続けている」(45歳男性／サービス業／東京) 「長期的視野で成長戦略を実行している」(54歳男性／卸売・小売業／兵庫) 「堅実な経営で好業績を残し続けている」(51歳男性／金融・保険業／東京)
5位 出澤剛氏 ☆ (16票)	「新たなビジネススキームを作った」(67歳男性／金融・保険業／東京) 「これまでにない手法と拡大戦略」(61歳男性／卸売・小売業／茨城) 「今では子どもから年寄りまで使っているツールとなった」(38歳女性／医療・福祉業／岩手)
6位 新浪剛史氏 (15票)	「M&Aと選択と集中のバランスが良い。特に酒類や飲料での新商品開発の積極性」(53歳男性／製造業／埼玉) 「既存の体制の中に飛び込み、時代に合った経営を力強く進めているから」(42歳男性／製造業／東京) 「非上場企業として1兆円超の大型買収。福利厚生を積極的に改革推進」(51歳男性／金融・保険業／奈良)
7位 ティム・クック氏 (10票)	「常に進化と前進を続けているから」(43歳男性／その他／愛媛) 「新商品の未来性」(59歳男性／卸売・小売業／福岡) 「毎年新製品が話題になる」(55歳男性／卸売・小売業／大阪)
8位 青柳俊彦氏 ☆ (9票)	「経営の多角化や観光列車の導入により経営を安定させた」(38歳男性／飲食・宿泊業／北海道) 「様々な企画を利用者に提案し、東証一部上場をはたした」(56歳男性／不動産業／茨城) 「移動手段を目的とする楽しみ方を知ったから」(43歳男性／その他／北海道)
同8位 柳井正氏 (9票)	「一時の利益減少などを覚悟の上でチャレンジを続ける姿勢」(63歳男性／製造業／愛知) 「事業展開のグローバル化がすごい」(62歳男性／卸売・小売業／和歌山) 「世界戦略の手腕」(36歳男性／製造業／岐阜)
10位 似鳥昭雄氏 ☆ (5票)	「長年の増収増益、都市部への店舗展開の強化」(61歳男性／サービス業／千葉) 「品質の高い安価な家具を提供するビジネスの先駆者的存在だから」(40歳男性／不動産業／岡山) 「成長が長年継続中、海外進出に活路」(67歳男性／サービス業／北海道)

お問い合わせ先

〒158-8630 東京都世田谷区等々力6-39-15 学校法人産業能率大学 企画広報部企画広報課
電話：03-3704-9040／ファクス：03-3704-9404／メール：koho@hj.sanno.ac.jp

調 査 概 要

調査対象：従業員数１０人以上の企業経営者

調査方法：インターネット調査

調査期間：１１月１１日～１８日 ８日間

有効回答：４０４

回答者属性：

・性別		・業種	
男性	３９０人（９６．５％）	サービス業	７３人（１８．１％）
女性	１４人（３．５％）	卸売・小売業	７０人（１７．３％）
・年齢		製造業	６２人（１５．３％）
３０代以下	１３人（３．２％）	建設業	４３人（１０．６％）
４０代	９０人（２２．３％）	運輸業	３５人（８．７％）
５０代	１６７人（４１．３％）	医療・福祉	２８人（６．９％）
６０代	１１１人（２７．５％）	情報通信業	２２人（５．４％）
７０代以上	２３人（５．７％）	不動産業	１７人（４．２％）
・本社所在地		教育・学習支援業	１５人（３．７％）
北海道	１５人（３．７％）	金融・保険業	１１人（２．７％）
東北	２８人（６．９％）	飲食店・宿泊業	１０人（２．５％）
関東	１６０人（３９．６％）	電気・ガス・熱供給・水道業	４人（１．０％）
中部	６７人（１６．６％）	その他	１４人（３．５％）
近畿	７８人（１９．３％）	・従業員規模	
中国	１４人（３．５％）	１０～３０人	２２１人（５４．７％）
四国	７人（１．７％）	３１～５０人	６２人（１５．３％）
九州・沖縄	３２人（７．９％）	５１～１００人	４８人（１１．９％）
海外	３人（０．７％）	１０１～３００人	４５人（１１．１％）
・資本金規模		３０１～１０００人	２１人（５．２％）
１０００万円未満	８７人（２１．５％）	１００１人以上	７人（１．７％）
１０００万円以上３０００万円未満	１７０人（４２．１％）	・上場区分	
３０００万円以上５０００万円未満	５３人（１３．１％）	東証一部上場	４人（１．０％）
５０００万円以上１億円未満	４１人（１０．１％）	東証二部上場	２人（０．５％）
１億円以上１０億円未満	４１人（１０．１％）	その他上場	７人（１．７％）
１０億円以上	１２人（３．０％）	非上場	３９１人（９６．８％）

* 百分比は小数点以下第二位を四捨五入しており、項目によって数値の和が１００にならない場合がある。

お問い合わせ先

〒158-8630 東京都世田谷区等々力 6-39-15 学校法人産業能率大学 企画広報部企画広報課
電話：03-3704-9040／ファクス：03-3704-9404／メール：koho@hj.sanno.ac.jp

ご参考：「社長が選ぶ今年の社長」（2008 年～）

※敬称略／商号略／所属・役職は調査時／同数の場合は 50 音順

	2008 年 (n=365)	2009 年 (n=538)	2010 年 (n=426)	2011 年 (n=456)	2012 年 (n=445)	2013 年 (n=404)	2014 年 (n=471)	2015 年 (n=464)	2016 年 (n=404)
1 位	柳井 正 ファーストリテイリング	柳井 正 ファーストリテイリング	孫 正義 ソフトバンク	孫 正義 ソフトバンク	稲盛 和夫 日本航空	孫 正義 ソフトバンク	孫 正義 ソフトバンク	豊田 章男 トヨタ自動車	孫 正義 ソフトバンクグループ
2 位	孫 正義 ソフトバンク	<u>豊田 章男</u> トヨタ自動車	柳井 正 ファーストリテイリング	スティーブ・ジョブズ アップル	孫 正義 ソフトバンク	豊田 章男 トヨタ自動車	豊田 章男 トヨタ自動車	孫 正義 (※2) ソフトバンクグループ	豊田 章男 トヨタ自動車
3 位	大坪 文雄 パナソニック	孫 正義 ソフトバンク	豊田 章男 トヨタ自動車	柳井 正 ファーストリテイリング	柳井 正 ファーストリテイリング	三木谷 浩史 楽天	柳井 正 ファーストリテイリング	<u>森本 浩通</u> 三菱航空機	カルロス・ゴーン (※3) 日産自動車
4 位	福井 威夫 本田技研工業	<u>原田 泳幸</u> 日本マクドナルドホールディングス	<u>稲盛 和夫</u> 日本航空	豊田 章男 トヨタ自動車	豊田 章男 トヨタ自動車	稲盛 和夫 (※1) 日本航空	ティム・クック アップル	永守 重信 日本電産	永守 重信 日本電産
5 位	西松 遙 日本航空	大坪 文雄 パナソニック	<u>スティーブ・ジョブズ</u> アップル	稲盛 和夫 日本航空	<u>ティム・クック</u> アップル	<u>加藤 薫</u> NTTドコモ	<u>グレン・ガンベル</u> ユー・エス・ジェイ	ティム・クック アップル	<u>出澤 剛</u> LINE
6 位	渡辺 捷昭 トヨタ自動車	渡邊 美樹 ワタミ	原田 泳幸 日本マクドナルドホールディングス	カルロス・ゴーン 日産自動車	<u>根津 嘉澄</u> 東武鉄道	ティム・クック アップル	永守 重信 日本電産	平井 一夫 ソニー	<u>青柳 俊彦</u> 九州旅客鉄道
7 位	御手洗 富士夫 キャノン	<u>大東 隆行</u> 王将フードサービス	三木谷 浩史 楽天	<u>守安 功</u> ディー・エヌ・エー	<u>津賀 一宏</u> パナソニック	<u>森川 亮</u> LINE	<u>新浪 剛史</u> サントリーホールディングス	<u>宮永 俊一</u> 三菱重工業	<u>新浪 剛史</u> サントリーホールディングス
8 位	永守 重信 日本電産	<u>伊東 孝純</u> 本田技研工業	大坪 文雄 パナソニック	永守 重信 日本電産	<u>村上 太一</u> リブセンス	柳井 正 ファーストリテイリング	森川 亮 LINE	柳井 正 ファーストリテイリング	柳井 正 (※4) ファーストリテイリング
9 位	渡邊 美樹 ワタミ	<u>鈴木 修</u> スズキ	カルロス・ゴーン 日産自動車	<u>マイケル・ウッドフォード</u> オリンパス	<u>井上 慎一</u> ピーチ・アビエーション	<u>岡田 元也</u> イオン	<u>小飼 雅道</u> マツダ	<u>新浪 剛史</u> サントリーホールディングス	ティム・クック アップル
10 位	三木谷 浩史 楽天	<u>カルロス・ゴーン</u> 日産自動車	永守 重信 日本電産	鈴木 修 スズキ	<u>平井 一夫</u> ソニー	<u>高岡 浩三</u> ネスレ日本	<u>古森 重隆</u> 富士フイルム	<u>鈴木 敏文</u> セブン&アイ・ホールディングス	<u>似鳥 昭雄</u> ニトリホールディングス
			渡邊 美樹 ワタミ			永守 重信 日本電産	<u>ジャック・マー</u> アリババ集団		

（備考）2008 年調査開始／二重下線は初トップ 10 入り／n は有効回答数／該当年に「社長」「会長」「CEO」などに就いた実績があれば有効票とする

（※1）＝2013 年 4 月より名誉会長 （※2）＝2015 年 7 月社名変更 （※3）＝仏ルノー、三菱自動車工業（会長就任予定）票含む （※4）＝ユニクロ票含む

お問い合わせ先

〒158-8630 東京都世田谷区等々力 6-39-15 学校法人産業能率大学 企画広報部企画広報課

電話：03-3704-9040／ファクス：03-3704-9404／メール：koho@hj.sanno.ac.jp