

2026 年度 総合型選抜 MI (マーケティング・イニシアティブ) 方式 Ⅰ期			
受験番号		氏名	

設問 1			
<p>日本では年間約 464 万トン (うち家庭系約 233 万トン、事業系約 231 万トン) の食品ロスが発生している (環境省, 令和 5 年度推計値)。SDGs*の目標 12『つくる責任 つかう責任』のターゲット 12.3 では「2030 年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる。」とされている。食品ロスの中には、生菓子である「ケーキ」のロスも含まれている。ケーキは天候やイベント等の影響で売上の変動が大きく、生クリームやフルーツなど傷みやすい素材が使用されていることから消費期限が短いなど、「ケーキロス」は食品ロスの中でも解決が難しい問題の 1 つとされている。</p> <p>あなたは、「ケーキロス」の問題を解決するために、誰がどのような取り組みを行う必要があると思いますか。ケーキロスが発生する原因や背景を丁寧に検討した上で、あなたの考えを述べなさい。</p> <p>*Sustainable Development Goals : 2015 年 9 月に国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」に記載された国際目標。17 の目標・169 のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない (leave no one behind)」ことを誓っている。</p>			

【メモ欄】

--	--	--	--

受験番号

氏名

設問 1

Blank area for writing answers, featuring horizontal dashed lines.

