

2025 年度 総合型選抜 MI（マーケティング・イニシアティブ）方式 Ⅰ期			
受験番号		氏名	

設問 1			
<p>日本は世界有数の化粧品大国である。2023 年度の国内の化粧品市場規模は、前年度比 104.6%の 2 兆 4,780 億円となった*1。化粧品は、皮膚や毛髪を健やかに保ったり、身体を美化し、魅力を増したり、人の健康や幸福に寄与する。ただ、その一方で、未使用品が大量に廃棄されたり、プラスチック容器を焼却処分すると温室効果ガスが排出されたり、社会的な課題も抱えている。これらの問題は、SDGs*2の目標 12『つくる責任 つかう責任』に関連する無視できない問題である。</p> <p>あなたは、SDGs の目標 12 に関連して「化粧品」を取り巻く社会課題にはどのようなものがあり、それを解決するために、誰がどのような取り組みを行う必要があると思いますか。あなたの考えを述べなさい。</p>			
<p>*1 メーカー出荷金額ベース。矢野経済研究所調べ（2024 年版 化粧品マーケティング総鑑）</p> <p>*2 Sustainable Development Goals：2015 年 9 月に国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」に記載された国際目標。17 の目標・169 のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない (leave no one behind)」ことを誓っている。</p>			

【メモ欄】

--	--	--	--

2025年度 総合型選抜 MI（マーケティング・イニシアティブ）方式 Ⅰ期

受験番号

氏名

設問 1

Blank area for writing answers, featuring horizontal dashed lines.

