

【2017(平成29)年4月】

経営管理コース カリキュラム

2017年度より科目の拡充を図り、新たに『**データ分析のスキルを学ぶ**』、『**戦略管理会計論**』の2科目を**開講**いたします。

<2017年度 カリキュラム>

科目区分	科目群・科目名	配当年次	単位数		
			必修	選択必修	選択
コース 共通科目	マネジメント理論				
	経営戦略論	1・2		2	
	マーケティング論	1・2		2	
	組織行動論	1・2		2	
	人材マネジメント論	1・2		2	
	財務会計論	1・2		2	
	コーポレート・ファイナンス論	1・2		2	
	マネジメントの視座とスキル				
	リーダーシップ論	1・2			2
	独自の経営戦略を学ぶ	1・2			2
	職場のマネジメント	1・2			2
	対立と葛藤のマネジメント	1・2			2
	新規事業のマネジメント	1・2			2
	ロジカルシンキング	1・2			2
	変革ファシリテーション	1・2			2
データ分析のスキルを学ぶ	1・2			2	
国際財務報告基準(IFRS)を学ぶ	1・2			2	
経営管理 コース科目	応用マネジメント力				
	経営戦略ケーススタディ	1・2		2	
	マーケティング・ケーススタディ	1・2		2	
	人材・組織ケーススタディ	1・2		2	
	経営学研究	1		2	
	ブランディング戦略	1・2			2
	組織変革論	1・2			2
	戦略管理会計論	1・2			2
	事業設計の実践	1・2			2
	経営管理演習(修士論文等)				
経営管理特別演習(修士論文等)	2	6			